

PROCESO CONCEPTUAL PARA LA CREACIÓN DEL CARTEL "PLANETA VERDE"

Conceptual process for the creation of the poster, "green planet"

Obed Meza Romero
obed.meza@correo.buap.mx
Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla

Osiris Jeraisa Melgar Baños
jherimelgar@gmail.com
Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla

RESUMEN

Hablar y escuchar sobre el cuidado del medio ambiente parece un problema lejano a los profesionistas, es un caso que esta ajeno a nosotros y que solo le pertenece a los empresarios y políticos ocuparse de ello ya sea para bien o para mal. Existe una indiferencia disciplina del diseño visual por ocuparse en difundir imágenes estudiadas y justificadas con el tema del cuidado y defensa del medio natural en que vivimos.

Es por ello que el diseñador gráfico antes de ser diseñador es un ser humano por lo tanto requiere de un compromiso con su profesión y con el medio ambiente; de esta manera el diseñador gráfico debe pensar antes que hacer, es decir investigar, comprender, interpretar, desarrollar imágenes para su correcta creación. "La mejor forma de investigar consiste en ponerse en lugar del público, interactuar con éste y familiarizarse lo máximo posible con el contexto del proyecto. Para conseguir este nivel de investigación hay que ser activo y estar abierto a las líneas de investigación que sugieran las personas con las que nos relacionemos. (Leonard N., Ambrose, G. 2013, p.10)

La función del diseñador gráfico en la sociedad debe generar imágenes que informen e impacten a través de una gráfica que comunique un mensaje eficaz y provoque una acción positiva en las persona para generar conciencia del cuidado del medio ambiente y el buen uso de los materiales.

Existen diferentes organizaciones y colectivos de diseñadores gráficos que promueven el desarrollo de una gráfica verde es decir imágenes relacionadas con el cuidado del planeta, como por ejemplo Ekoplagát, en Ucrania cuyo objetivo principal de la exposición es presentar confrontar y estimular la producción de carteles referentes a la conservación del medio ambiente y la naturaleza en el contexto internacional. Se debe aumentar el conocimiento y la actividad del público para resolver problemas del medio ambiente en el mundo de hoy y apoyar a la educación y la ética del medio ambiente. (Consultado en febrero de 2017 [http://www.npmalafatra.sk/ekoplagat/.](http://www.npmalafatra.sk/ekoplagat/))

Y el Festival Internacional de la Imagen (FINI) en México. Además de apoyar a la educación por medio de convocatorias en la creación y difusión de imágenes que generen un impacto social.

PALABRAS CLAVE: proceso, concepto, diseño, medio ambiente.

ABSTRACT

Speaking and listening about the care of the environment seems a distant problem to the professionals, it is a case that is alien to us and that only belongs to the businessmen and politicians deal with it either for good or for bad. There is an indifference discipline of the visual design to focus on spreading studied and justified images with the theme of care and defense of the natural environment in which we live.

That is why the graphic designer before being a designer is a human being therefore requires a commitment to his profession and the environment; in this way the graphic designer must think before doing, that is to say to investigate, to understand, to interpret, to develop images for its correct creation. "The best way to investigate is to get in the public place, interact with it and become as familiar as possible with the context of the project. To achieve this level of research you have to be active and open to lines of research that people with whom we relate. (Leonard N., Ambrose, G. 2013, p.10)

The role of the graphic designer in society should generate images that inform and impact through a graphic that communicates an effective message and provoke a positive action in the person to generate awareness of the care of the environment and the good use of materials.

There are different organizations and groups of graphic designers that promote the development of a green graphic ie images related to the care of the planet, such as Ekoplagát, in Ukraine whose main objective of the exhibition is to present and encourage the production of posters concerning the conservation of the environment and nature in the international context. The public's knowledge and activity must be increased to solve environmental problems in today's world and support education and environmental ethics. (Accessed February 2017 [http://www.npmalafatra.sk/ekoplagat/.](http://www.npmalafatra.sk/ekoplagat/))

And the International Image Festival (FINI) in Mexico. In addition to supporting education through calls in the creation and dissemination of images that generate a social impact.

KEY WORDS: process, concept, design, environment.

INTRODUCCIÓN

La aplicación de un proceso conceptual para la creación de imágenes, generarán conciencia a las personas sobre el cuidado del planeta. El uso efectivo de signos relacionados con el tema comunicara el mensaje y el receptor podrá interpretarlos, además de vincularse con otras profesiones y áreas de trabajo por la preservación de la naturaleza. ¿De qué manera el diseñador gráfico puede crear imágenes que generen una acción positiva en el cuidado del medio ambiente?

REFERENTE TEÓRICO

Como lo menciona Salinas (2016), los diseñadores a través de métodos antropológicos, como los etnográficos, se han acercado realmente a entender el papel que juega el diseño frente a nuestra presencia de la biósfera (esa delgada capa del planeta donde se desarrolla la vida) y asumir un papel más activo para influir en las decisiones que afectan a nuestro frágil entorno.

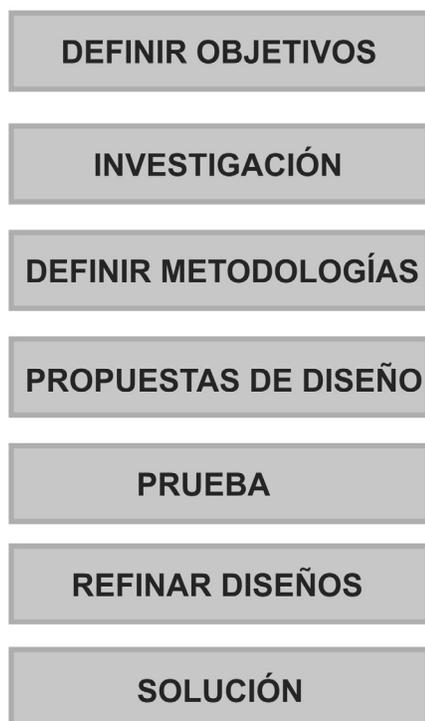
Otros diseñadores actúan aprovechando la posibilidad de comunicarse como nunca a través de las redes mundiales de internet con otros diseñadores, que piensan como ellos, sin importar su ubicación geográfica, y juntos han po-

dido generar proyectos que logran desarrollarse gracias al apoyo de las ONG's, empresarios, gobiernos locales, y en ocasiones organismos internacionales como Naciones Unidas, y aportar nuevas ideas, objetos y servicios que impacten favorablemente la calidad de vida de grupos sociales necesitados. (Salinas, O., 2016, Revista a Diseño N°112-82)

Respecto al planteamiento del concepto de diseño Eric Olivares (2016), menciona, sólo si el concepto está bien estructurado se conseguirá un buen proyecto; por esta razón se recomienda dedicar a este proceso todo el tiempo que sea necesario, descartando fórmulas o clichés que nieguen la originalidad. Conseguir una buena idea responde al principio de la asociación e interrelación, por lo tanto a mayor conocimiento y cultura visual, más posibilidades hay de obtener un buen resultado, pero esto no solo es suficiente, también se requiere sensibilidad para comunicar las ideas de una manera atractiva. (Olivares, E. 2016-18)

DESARROLLO

Para este desarrollo se retoman algunos pasos del modelo de Neir y Ambrose (2013) "Investigación en el diseño" que plantea: (Ver Cuadro1)



Cuadro 1: Abstracción del modelo de Investigación en el diseño de Neiry Ambrose (2013)

Iniciamos este proceso a partir de la convocatoria que presento el Festival Internacional de la Imagen (FINI 2017) para crear un cartel con el tema “Desarrollo Sustentable”

Objetivo: Mostrar y reflejar gráficamente desarrollo sustentable como resultado de una acción concertada por las naciones para impulsar un modelo de desarrollo económico mundial compatible con la conservación del medio ambiente y con la equidad social.

Investigación: La Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo (CM-MAD) brinda la siguiente definición: “Desarrollo sustentable es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades” (Informe Brundtland, ONU, 1987).

Entendemos la definición de sustentabilidad como un proceso integral que involucra el compromiso y la responsabilidad de diversos actores de la sociedad para generar un modelo socio-económico, político, ambiental y cultural, a favor de una calidad de vida.

De acuerdo a la infografía titulada “20 datos para entender la crisis ecológica de la Tierra” basado en la fuente Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente, la Organización Meteorológica Mundial, Word Recursos Institute que publico el Centro Universitario Internacional de Barcelona

- 2016 fue el año más cálido del que se tenga constancia
- Cada año se talan 15 billones de árboles
- Cada año se emiten 2.000 millones de toneladas de polvo a la atmósfera.

(Consultado en febrero de 2017, <https://www.linkedin.com/company/uniba/statistics>)

Estos datos nos servirán para tener información de referencia y realizar un mapeo mental

Mapeo mental: Surgen palabras clave como referencia de representación desarrollo sustentable. (ver cuadro 2)



Cuadro 2: Mapeo mental como resultado de las palabras clave. Diseño de autor, (2017)

Concepto: Planeta verde

Propuestas de diseño: A partir del concepto se empiezan hacer las propuestas visuales teniendo como imágenes principales las hojas y el mundo, en varias representaciones. (ver figura 1).

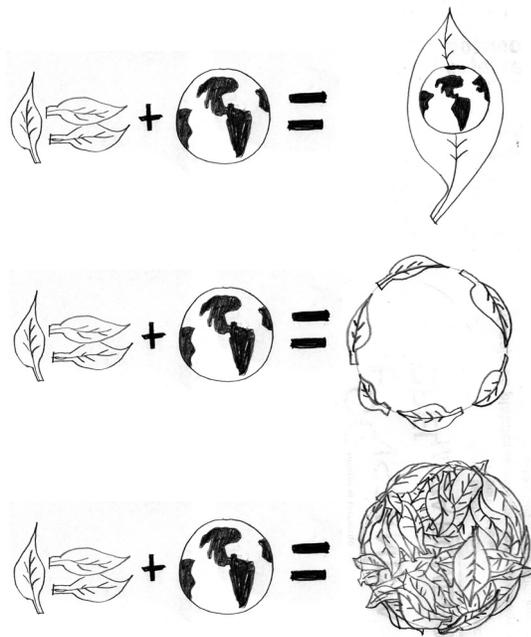


Figura 1: Resultado de la mezcla de imágenes
Diseño de autor, (2017).

Prueba: A partir de los bocetos se procede a recolectar los objetos para generar la maqueta real y se tomen las fotografías. (ver figura 2)

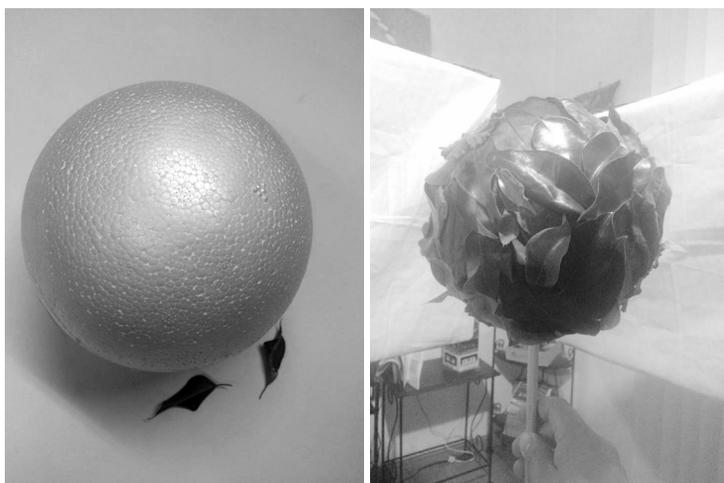


Figura 2: Materiales utilizados para la creación de la maqueta.
Fotografía del autor, (2017)

Refinar diseños: Una vez obteniendo la fotografía final se procede implementar el texto “desarrollo sustentable” para asociar la imagen. (ver figura 3)



Figura 3: Fotografía final con diferentes composiciones
Fotografía: Josué Daniel Aguilar Pérez, (2017)

Solución: La simplificación e integración del texto con la imagen, se centran en el espacio con el propósito de ser un punto de atención además del juego de luces para generar una esfera de hojas para reforzar el concepto de planeta verde. (ver figura 5 y 6).



Figura 5: Cartel final
Fotografía: Josué Daniel Aguilar Pérez, (2017)



Figura 6: Exposición en el Festival Internacional de la Imagen 2017.
Fotografía: Elizabeth Carreón (2017)

Conclusiones

El vincular instituciones que se preocupen por el cuidado del medio ambiente a través de la participación de un diseñador gráfico crean una vinculación social favor de la naturaleza. El diseñador gráfico no sólo se debe enfocar a realizar proyectos de índole comercial, existe un área donde se requiere de su conocimiento interactuando con varias disciplinas.

Estudiar un proyecto visual desde su origen apoyándose en un proceso conceptual hasta su realización amplía la visión de soluciones gráficas y al mismo tiempo se demuestra a las instituciones tanto privadas como públicas la necesidad de involucrar a un diseñador gráfico en los proyectos que se preocupen por el cuidado del planeta y que de como resultado un impacto positivo

Referencias Bibliográficas

LEONARD N., AMBROSE, G. (2013). Bases del Diseño Gráfico. Badalona, Barcelona: Parramón Arts & Design.

OLIVARES, E., VILAHUR, L. (2012). Dibujo para diseñadores gráficos, Editorial Parramón, Barcelona.

SALINAS O. (2016) Revista a! Diseño, ¿y tú que has hecho por tu planeta? N° 112- 82

Referencias electrónicas

Disponible en: <https://www.linkedin.com/company/uniba/statistics>, Consultado en febrero de 2017.

Disponible en: <http://www.npmalafatra.sk/ekoplakat/>. Consultado en febrero de 2017

Disponible en: <https://www.linkedin.com/company/uniba/statistics> consultado en febrero de 2017

Obed Meza Romero

Diseñador Gráfico y Maestro en Mercadotecnia y Publicidad. Es profesor-investigador adscrito a la Facultad de Arquitectura, Colegio de Diseño Gráfico de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Osiris Jeraisa Melgar Baños

Estudiante de noveno cuatrimestre con número de matrícula 201326024 del colegio de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.