

ARQUITECTURA EFÍMERA: IMPORTANCIA, USOS Y APLICACIONES EN EL ESPACIO PÚBLICO.

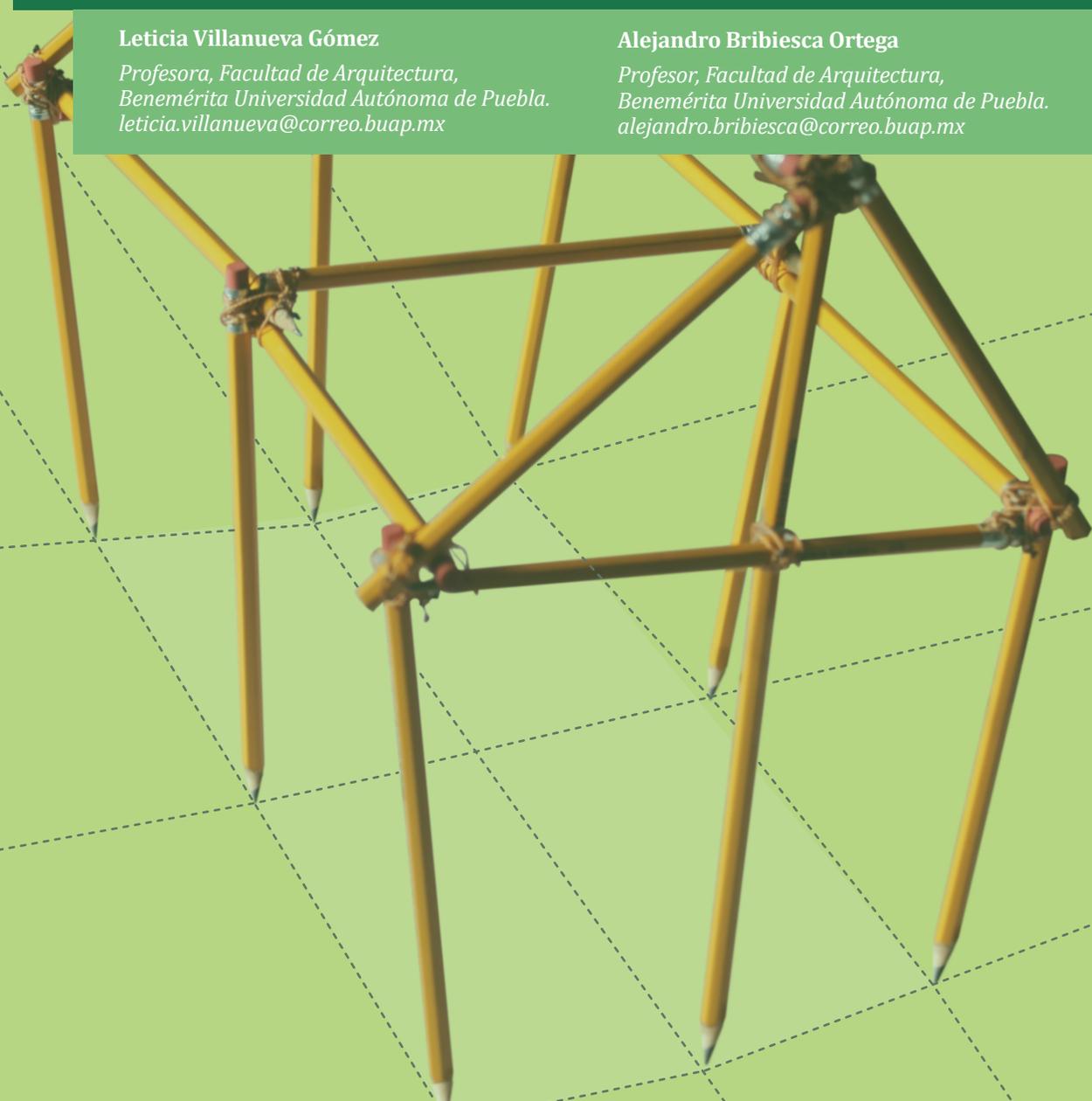
Ephemeral architecture: Importance, uses and applications in public space

Leticia Villanueva Gómez

*Profesora, Facultad de Arquitectura,
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
leticia.villanueva@correo.buap.mx*

Alejandro Bribiesca Ortega

*Profesor, Facultad de Arquitectura,
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
alejandro.bribiesca@correo.buap.mx*



Resumen

Todo objeto arquitectónico se puede considerar un bien perdurable a través del tiempo mas no infinito y es por esto que el término de arquitectura efímera lo podríamos aplicar en mayor o menor medida a todas las arquitecturas. Por su naturaleza en algunos casos, el tiempo de vida del objeto arquitectónico ya está marcado desde su concepción como es el caso de los pabellones en las ferias internacionales, escenografías para espectáculos, decorados urbanos, entre otros.

La arquitectura efímera es fácilmente aplicable en el espacio público; al ser más que un simple hecho físico resultante de la conformación de la ciudad, de alguna manera se representa como escenario y eje medular de la comunicación pública, provocando la libre expresión de una sociedad que interactúa libremente propiciando el fortalecimiento de la cultura y sus representaciones ciudadanas; pero para trabajar con propuestas efímeras es importante revisar y conocer sus antecedentes históricos y manifestaciones actuales, así como sus realizaciones y expresiones más sobresalientes así como identificar sus elementos y componentes distintivos, a fin de comprender esta vertiente arquitectónica como un fenómeno social y cultural.

Palabras clave: Diseño efímero, Arquitectura efímera, Espacio público.

Abstract

Any architectural object can be considered an enduring good through time but not infinite and that is why the term ephemeral architecture could be applied to a greater or lesser extent to all architectures. Due to its nature, in some cases, the life span of the architectural object is already marked from its conception, as is the case with pavilions at international fairs, scenographies for shows, urban sets, among others.

Ephemeral architecture is easily applicable in public space; Being more than a simple physical fact resulting from the conformation of the city, in some way it is represented as a stage and central axis of public communication, causing the free expression of a society that interacts freely, promoting the strengthening of culture and its representations citizens; But in order to work with ephemeral proposals, it is important to review and know their historical antecedents and current manifestations, as well as their most outstanding achievements and expressions, as well as to identify their distinctive elements and components, in order to understand this architectural aspect as a social and cultural phenomenon.

Keywords: Ephemeral design, Ephemeral architecture, Public space.

*“- ¿Qué significa efímero?
-Significa “Aquello que sufre la amenaza de una desaparición próxima.”
(De Saint Exupéry, 2004, p. 80)*

*“La arquitectura efímera es el lugar común entre la arquitectura y el arte; es lo más parecido a una escultura que hay.”
(Manzo, 2010)*

De acuerdo con la Real Academia Española de la Lengua la palabra efímero se refiere a algo de corta duración. Esta palabra es la suma de las palabras griegas epi (alrededor) y hemera (día), por lo que indica que ocurre alrededor de un día y que no sobrepasa esa unidad temporal. Es decir, comienza y acaba rápido. Se podría decir que algo efímero tiene una vida corta y desaparece al poco tiempo.



Figura 1. Experiencias efímeras
Fuente: <http://www.Facebook.com/rachelhauphotography/albums/bibliographyphotos>, consultado el 12 de octubre de 2016

Efímeras pues, son todas aquellas arquitecturas que desde su concepción tienen un tiempo de vida estipulado, que no permanecerán como un objeto urbano arquitectónico permanente o conservable, poseen un carácter perecedero y transitorio; en su mayoría están destinadas a ser demolidas, desmontadas o transportadas a otro lugar.

Tiene un función lúdica y experimental fácilmente aplicable en el espacio público teniendo gran impacto desde el punto de vista de participación social, desde el punto de vista estético principalmente busca

impactar generar emociones y vivencias experienciales en sus usuarios. Actualmente su aplicación se ha diversificado hasta poder clasificarla de la siguiente manera:

-Arquitectura efímera comercial:

Escaparates, Stands, Pop up stores.

-Arquitectura efímera para las artes:

Escenografía, Diseño de eventos, Instalaciones, Exposiciones y Museografía.

Arquitectura efímera pabellonal.

Arquitectura efímera de emergencia.

A pesar de la diversidad de aplicaciones existen características principales que podemos encontrar en **el diseño efímero:**

- Temporalidad
 - Flexibilidad
 - Fuerte Impacto visual
 - Uso de materiales no convencionales
 - Experimentación formal y técnico-constructiva.
- Generador de experiencias para conectar con el usuario
 - Reducción en tiempos de producción y montaje
 - Transportabilidad

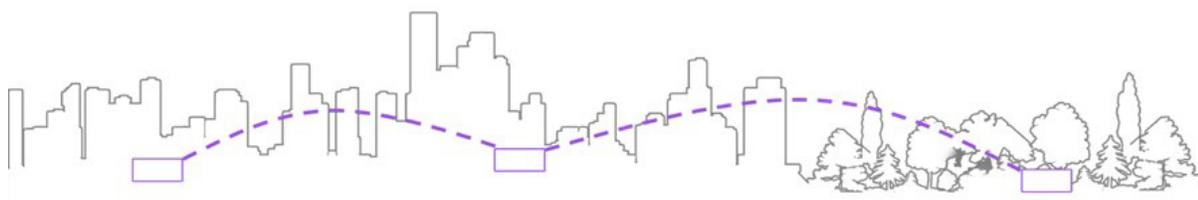


Figura 2. Apunte digital: desmontaje y transportación de objetos arquitectónicos efímeros Fuente: Elaboración propia.

Entonces el significado que alcanza la arquitectura efímera en sí nos remite a la temporalidad del objeto referido y su presencia en un lugar determinado, pero independientemente de esta temporalidad definida en su génesis puede llegar a permanecer en la memoria colectiva de una sociedad debido al impacto que genera llegando incluso a perdurar físicamente transformando ese carácter efímero en perenne.

Históricamente las construcciones efímeras con usos artísticos y culturales se originaron gracias a la realización de decorados para ceremonias públicas y celebraciones militares así como festividades relacionadas con reyes y emperadores.

Fue durante el Barroco cuando se detonó el esplendor de la arquitectura efímera gracias a la necesidad y el deseo de los grandes monarcas europeos de mostrar la magnificencia de su gobierno ante sus súbditos a través de ceremonias políticas, militares y/o visitas a diversas ciudades. Los arcos del triunfo fueron los elementos más recurridos para este fin y debido al impacto que generaron muchos de

ellos perduran hasta nuestros días.

La iglesia contra reformista buscaba de igual forma mostrar su superioridad sobre las iglesias protestantes, realizando misas solemnes, canonizaciones, jubileos, procesiones o investiduras papales; convirtiéndolos en actos dotados de fastuosos decorados que encargaban a los mejores artistas o arquitectos de la época.

Mucho más reciente, en el siglo XIX es de destacar el nacimiento del fenómeno de las exposiciones universales, eventos realizados en ciudades de todo el mundo que servían de escaparate al país anfitrión y donde se mostraban los adelantos científicos, tecnológicos y culturales a nivel mundial.

Estos eventos se llevan a cabo hasta nuestros días en grandes recintos donde cada país o empresa participante realizan el diseño y construcción de un pabellón destinado a ser desmontado al término de la exposición. La construcción de estos pabellones a dado pie a diferentes tipos de experimentaciones sobre nuevas tipologías, materiales y sistemas constructivos.



Figura 3. Apunte digital: collage de pabellones de la Serpentine Gallery en diferentes ediciones

Fuente: Elaboración propia.

Es de considerar que a pesar de su carácter efímero existen alrededor del mundo diferentes ejemplos de estas construcciones que han sido conservadas convirtiéndose en algunos casos en íconos de las ciudades que las albergan. Es el caso de La Torre Eiffel (Paris, 1889), el Atomium (Bruselas, 1958) o el Space Needle (Seattle, 1962).

Un ejemplo diferente es el del Pabellón Nacional de Alemania del arquitecto

Mies van der Rohe para la Exposición Internacional de Barcelona de 1929 que fue desmontado tras la clausura de la Exposición como estaba previsto pero con el tiempo se convirtió en un referente clave para la arquitectura del siglo XX y se tomó la decisión de reconstruirlo casi 50 años después en el año de 1983 en su localización original.



Figura 4. Pabellón alemán para Exposición Internacional de Barcelona
Fuente: http://i0.wp.com/www.fashionancien.com/wp-content/uploads/2015/05/The_Barcelona_Pavilion_Barcelona_2010.jpg, consultado el 12 de octubre de 2016.

La naturaleza temporal de estas construcciones ofrece la oportunidad a los arquitectos de soñar y experimentar libremente en forma de pequeños caprichos arquitectónicos o en acciones urbanas que alteren de forma positiva el uso del espacio público de forma temporal. Las construcciones efímeras se convierten así en una envoltura flexible para nuevos usos y espacios donde el público es un elemento más del alma de la edificación a través de su participación e interacción con la propia obra.

Se puede optar por la inclusión de arquitectura efímera en el diseño de espacio público como estrategia para el éxito en el funcionamiento de los mismos.

Con intervenciones que puedan transformar el paisaje arquitectónico y urbano, que puedan integrarse o generar contrastes en el contexto, objetos que puedan estar dotados de significados que rememoren el lugar por sí mismo. Pero sobre todo de consideraciones de diseño que ayuden a generar un sentido de apropiación con el espacio por parte del usuario.

Arquitectura efímera aplicable en el espacio público.

Es una realidad que el espacio público retoma fuerza en muchas ciudades del mundo que se han dado a la tarea de revalorizar el uso del mismo a través de la generación de proyectos de recuperación de espacios en sus centros urbanos que propician la revalorización de áreas que han sido olvidadas o simplemente que no fueron diseñadas para estos propósitos o que necesitan ser tratados con un enfoque de diseño más contemporáneo. El empleo de estas acciones convierten los lugares en un nuevo motor para el reconocimiento y diálogo con la urbe y sus habitantes.

La arquitectura efímera es el punto convergente entre la arquitectura y las artes gracias a objetos más cercanos a la escultura o la instalación, y también a su capacidad de envolvernos en un mundo irreal en el que se

puede pensar y actuar de manera distinta, por lo que es posible generar condiciones de diseño para la creación o transformación de espacios públicos a través de la inclusión de arquitectura efímera con el fin de potencializar las experiencias lúdicas que este tipo de espacios generan y convertirlos así en áreas para el disfrute de la comunidad donde su equipamiento otorgue la posibilidad de albergar diversas actividades artísticas y culturales de acuerdo a las características específicas de cada espacio.

Es entonces necesario en primera instancia conocer los orígenes y la evolución de la arquitectura efímera; analizando todos los factores que intervienen en su desarrollo para poder entenderla y aplicarla correctamente al ser considerada en el diseño y desarrollo del espacio público.



Figura 5. Arquitectura efímera-pabellón de Talca

Fuente: http://images.adsttc.com/media/images/5672/a0cd/e58e/ce10/1800/012c/newsletter/09_Gentileza_Blanca_Zun%CC%83iga_Alegria.jpg?1450352836, consultado el 12 de octubre de 2016

Escenografía para las artes.

De acuerdo a Pedro Azara el término griego “skenographia” se refería a la dramaturgia –el texto- refiriéndose a un relato dramático hecho para ser dramatizado o representado mediante palabras y gestos. Al mismo tiempo se empleaba para nombrar el tradicional telón de fondo pintado que se situaba sobre la escena de un teatro y que formaba lo que hoy en día conocemos como escenografía. La palabra alude a todas las imágenes visuales que acompañan la interpretación de un texto o la representación y exposición de obras de arte. (Azara & Guri, 2000, p. 7)

“Algunos autores antiguos como Platón, no emplearon nunca la palabra skenographia sino skiagraphia para designar el arte de impresiones fugaces. Significaba casi lo mismo, eran sinónimos del vocabulario artístico. Skiagraphia se podría traducir por “representación o pintura en perspectiva” y skiagraphia por “representación o pintura sombreada o en claroscuro”. Ambos términos denominaban artes o técnicas artísticas que trataban de ofrecer una ilusión de realidad sobre una superficie bidimensional, cada una con sus propios medios. No obstante, la skiagraphia aportaba nuevos e interesantes matices a lo que implicaba la escenografía, a la vez que abría nuevas perspectivas al mundo o al trasmundo del teatro y a todo plasmación sensible e ilusoria del mundo.” (Azara & Guri, 2000, p. 12)

Es en la antigua Grecia donde se remontan los orígenes de la escenografía. Desarrollaron el periacto, un artefacto prismático que funcionaba a revolución a través del cual se podía cambiar los decorados en las distintas escenas colocadas en cada una de sus tres caras.

Evolucionó la forma de hacer decorados y durante mucho tiempo el método empleado fue el despliegue de un telón de fondo pasando por diferentes estilos y formas de representación ha tomado un papel destacado en la escena contemporánea. La búsqueda de nuevas formas para contar historias ha llevado a los escenógrafos a investigar y desarrollar soluciones plásticas que apoyen su pensamiento creativo.

La escenografía como la conocemos actualmente son todos los elementos visuales de los que se compone una escenificación, desde los corpóreos como los decorados, vestuarios y accesorios hasta los intangibles como la iluminación y se presenta como complemento del teatro, la danza o destinada a otros acontecimientos de tipo artístico. La escenografía así como la sociedad, está viva, cambia continuamente sobre todo si la observamos como elemento de comunicación y expresión artística.

De igual forma no se ve limitada por un escenario concretamente ya que se hace presente en un “espacio teatral”, lo que implica que una representación teatral se puede hacer en cualquier lugar, sólo hay que saber conjugar los elementos (magnitudes, formas, infraestructura, vínculos, etc.) de que dispone ese espacio escénico, las necesidades y carácter de la obra que se representa.

Es sin duda un arte milenario que ha dejado de estar inmerso en un teatro que ha salido a la calle y se ha apropiado del espacio público, que a través de la manipulación espacial “habla en silencio”, transmite mensajes a quien lo observa y sirve de complemento a las acciones que provoca la convivencia en el exterior.



Figura 6. Escenografía ópera Don Giovanni, 2012, Frank Ghery
Fuente: <http://images.arq.com.mx/eyecatcher/590590/19934-6.jpg>, consultado el 12 de octubre de 2016



Figura 7. Apunte digital: diagrama conceptual; arquitectura efímera en el espacio público

Fuente: Elaboración propia.

Y es así como al estar libre de muchas de las restricciones del diseño arquitectónico tradicional, es decir del diseño de edificios considerados permanentes, se permite un margen creativo más amplio, en el cuál arquitectos y diseñadores pueden ir y venir libremente entre los límites de arquitectura y arte, aunado al carácter simbólico que se le pueda imprimir.

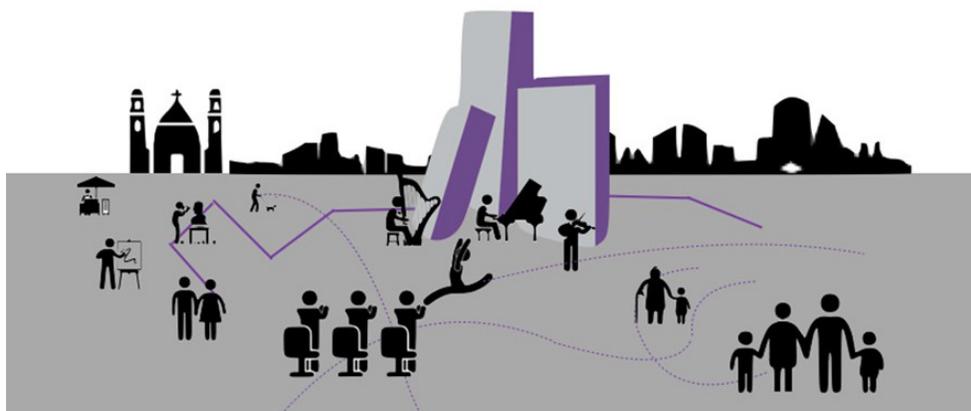


Figura 8.
Apropiación de
espacio público
Fuente: (LVG)
12 de octubre de
2016.

La relación entre el teatro y las plazas es estrecha desde su origen mítico: la fiesta popular. Gracias a envolturas móviles y a conexiones mutantes, sumerge la creación escénica en la sensorialidad y el encuentro con lo comunitario.

La teatralización de los espacios públicos es un hecho muy frecuente se refiere a como las personas hacen o sienten suyo determinado lugar con un uso artístico, creando una historia personal ya sea como actor o espectador generando un sentimiento de propiedad otorgándole significados según sus necesidades y deseos. El impacto en mayor o menor grado dependerá de las condiciones físicas del lugar, considerando no solo aspectos de diseño sino también aspectos de confort.

Intervenciones urbanas.

El término “intervención” es un vocablo en continua evolución, y según la rama del arte, la voluntad del artista o la obra misma,

adquiere significados diferentes.

Actualmente es más una palabra descriptiva para una obra, que una categorización en la que puedan ubicarse claramente obras con características comunes.

Como acción artística original y diferenciada, la intervención es la que modifica alguna o varias de las propiedades de un espacio, que pasa a ser un “espacio artístico” por el simple hecho de que un artista decida desarrollar y plasmar sobre él su actividad. Estos pequeños pero contundentes experimentos arquitectónicos y artísticos alteran el espacio público de forma extraordinaria.

La intervención urbana es uno de los pocos fenómenos considerados “bellos” que tiene la sociedad contemporánea, espacios lúgubres creados por el hombre que con la implantación de estas representaciones artísticas son sutilmente transformados por personajes reconocidos o anónimos que nos deleitan con sus efímeros guiños revitalizantes.



Figura 9. Intervención en un espacio público, Proyecto Paraguada - 3+1 Arquitectura
Fuente: http://images.adsttc.com/media/images/54be/7913/e58e/ce56/3700/00d4/large_jpg/010.jpg?1421768973, consultado el 12 de octubre de 2016

Su condición de obra de arte se reconoce en su representatividad más no es evidente en un sentido material, puesto que en la mayor parte de los casos estas intervenciones son como ya lo hemos explicado por su propia naturaleza efímeras, no destinadas a perdurar, sino a desmontarse pasado un breve tiempo, y sus restos materiales no tienen la condición de obras de arte, sino de material de desecho.

Generalmente no hay consenso social sobre la condición artística de una intervención, especialmente cuando se hace de forma espontánea o no se somete a permisos o regulaciones oficiales, con lo que puede ser considerada vandalismo al no haber ninguna diferencia material con esos conceptos.

Las intervenciones como acción artística suelen consistir en la ocupación física de parte del espacio público por objetos dispuestos en un determinado lugar por un artista, el uso de una determinada colección de un museo para un fin “no convencional”,

u otras acciones imposibles de clasificar, porque no hay más límite a la modalidad de una intervención que la imaginación del artista.

La polémica que suele acompañar las intervenciones es considerada por los artistas como parte del resultado artístico que buscan, como elemento de provocación, y suscitan en muchos casos la reflexión sobre los límites del arte mismo y su significado.

Las vanguardias artísticas posteriores a la Primera Guerra Mundial (1918), especialmente el dadaísmo y el surrealismo, se caracterizaron por el inicio de este tipo de actividad artística no convencional, caracterizada por la utilización de objetos cotidianos para ser exhibidos como piezas de museo y el reconocimiento de las piezas habituales de los museos como mero soporte de la actividad artística como Marcel Duchamp; o la ocupación de espacios para la realización de actividades extravagantes, de la que fueron continuidad los happenings de mediados del siglo XX.



Figura 10. Portal de la percepción

Fuente: http://images.adsttc.com/media/images/5099/a972/28ba/0d03/f000/0268/large_jpg/2012032_NESCAFE_REFORMA_08.jpg?1414172251, consultado el 12 de octubre de 2016



Figura 11. Hapening teatro en la calle, FLUXUS

Fuente: <https://pdhall.wordpress.com/category/uncategorized/page/2/>, consultado el 12 de octubre de 2016
[a972/28ba/0d03/f000/0268/large_jpg/2012032_NESCAFE_REFORMA_08.jpg?1414172251](http://images.adsttc.com/media/images/5099/a972/28ba/0d03/f000/0268/large_jpg/2012032_NESCAFE_REFORMA_08.jpg?1414172251), consultado el 12 de octubre de 2016

Desde finales del siglo XX, ya con el uso frecuente de esa denominación, las intervenciones de Christo lograron una enorme repercusión mediática (forrar islas enteras de color rosa, el Pont Neuf de París, el Edificio del Reichstag de Berlín). Similar impacto han tenido las convocatorias de grandes grupos de personas para desnudarse, adoptar una determinada postura y ser fotografiadas por Spencer Tunick.

Pabellones.

Una exposición es de acuerdo al Convenio sobre Exposiciones Internacionales: “Una manifestación que, cualquiera que sea su denominación, tiene como fin principal enseñar al público, haciendo un inventario de los medios de que dispone el hombre para satisfacer las necesidades de una civilización y poniendo de relieve, en uno o varios sectores de la actividad humana, los progresos realizados o las perspectivas futuras”.

Las exposiciones universales son acontecimientos concebidos en Europa a comienzos del siglo XIX como escaparate público para dar a conocer los adelantos de la industria, el comercio y las artes, tuvieron como punto de referencia original diversas muestras que, con ese objetivo pero de ámbito estrictamente nacional, venían celebrándose en algunos países como Francia e Inglaterra.

A partir de 1851 se internacionalizaron, tomando ese adjetivo de universales, y se institucionalizaron como un acontecimiento periódico que se viene prolongando hasta nuestros días.

Las muestras representaron una excelente ocasión para las diferentes naciones para dar a conocer su potencial económico, industrial y tecnológico ante el mundo.

La proliferación de este tipo de exposiciones pronto planteó la necesidad de su regulación, y la Convención de 1928, firmada en París por multitud de Estados, creó el Bureau International d'Expositions (BIE), organismo encargado de reglamentar el objeto y la frecuencia de estas exposiciones y velar por la calidad de las mismas, aclarando con toda precisión su duración superior a tres semanas, su carácter no comercial y titularidad estatal, donde las invitaciones son cursadas por vía diplomática a otros Estados.

Desde la primera Exposición Universal de Londres en 1851 a la fecha han tenido lugar sesenta y dos muestras internacionales, y sólo las últimas han convocado a varios cientos de millones de visitantes y han afectado a las ciudades que las albergan produciendo transformaciones en el paisaje urbano, atrayendo a grandes masas de visitantes.

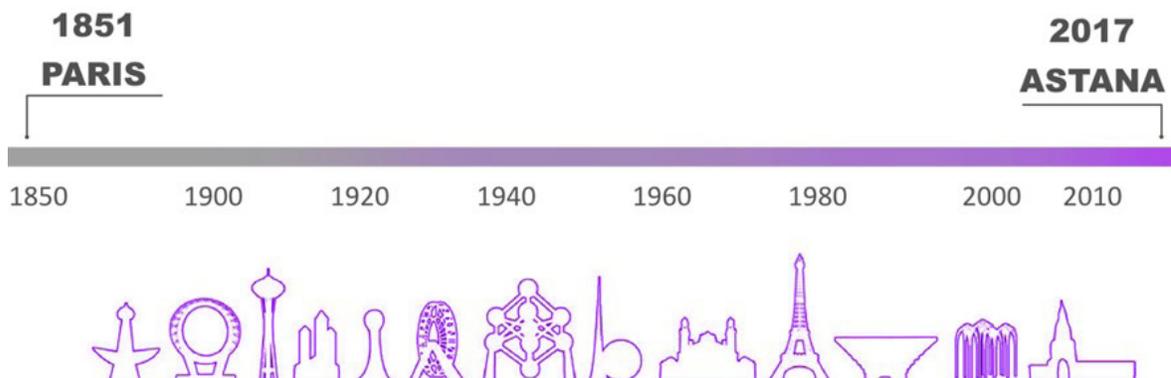


Figura 12. Apunte digital: evolución de las exposiciones internacionales
Fuente: Elaboración propia.

Las exposiciones aprobadas por el BIE pueden distinguirse en dos tipos:

Exposiciones Registradas: (también denominadas “universales” o “mundiales” para fines de promoción e información), con una duración mínima de 6 semanas y máxima de 6 meses.

En este tipo de exposición, los participantes generalmente construyen sus propios pabellones. Tienen temas amplios y universales, incidiendo en la vida humana. Los países, regiones y empresas participantes deben reflejar el tema central en sus representaciones. Este tipo de exposiciones se celebra con poca frecuencia con respecto a otros tipos de exposiciones debido a su costo y al esfuerzo para diseñar los pabellones. Como resultado, los participantes pueden “competir” por crear pabellones memorables. A veces se usan estructuras especiales para reducir costos a países y empresas que no pueden crear un pabellón propio o para países de la misma zona geográfica que quieren compartir espacio.

Exposiciones Reconocidas: (llamadas “internacionales” para fines promoción e información), con una duración de entre 3 semanas y 3 meses.

Este tipo de exposición es más pequeño. El área total no debe exceder las 25 hectáreas y los organizadores deben proveer pabellones sin costo para los participantes. Además cada pabellón no debe exceder los 1000 metros cuadrados. Solo una exposición de este tipo se puede realizar entre 2 exposiciones registradas. Este tipo de exposiciones tiene temas muy específicos.

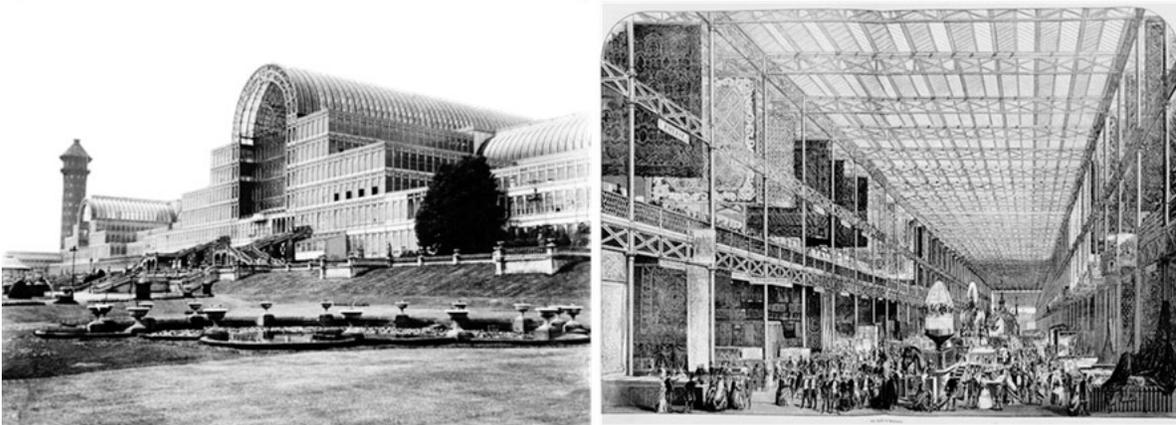
Las Exposiciones Universales se originaron en la tradición francesa de

exposiciones nacionales, una tradición que culminó con la exposición industrial francesa de 1844 celebrada en París.

La primera Exposición Universal se celebró en el Palacio de Cristal en Hyde Park, Londres, Reino Unido, en 1851, bajo el título “Gran Exposición de los Trabajos de la Industria de Todas las Naciones”. fue idea del príncipe Alberto, esposo de la reina Victoria. Para proyectar el local que alojaría el acontecimiento se recurrió a un genio autodidacta, Joseph Paxton jardinero del duque de Devonshire en Chatsworth, quien, con gran experiencia en la construcción de invernaderos, imaginó el palacio de exposiciones como uno de éstos, si bien de enormes dimensiones: 563 metros de largo por 124 de ancho.

Esta construcción presentaba como características originales un chasis y unos postes enlazados en su parte baja, resultando espectacular la cantidad de elementos incorporados: 3.300 pilares de hierro, 2.224 viguetas, 300.000 cristales y 205.000 marcos de madera. El conjunto resultante, con una superficie cubierta de 70.000 metros cuadrados, se reveló como un gran prefabricado, cuyos elementos podían desmontarse sin destruirse.

El Crystal Palace de Paxton, calificado por algunos de sus detractores como el monstruo de cristal, fue catalogado durante mucho tiempo como obra maestra e, incluso, como una de las maravillas del mundo arquitectónico. Desgraciadamente hoy desaparecido a causa de un incendio, este elemento arquitectónico ejerció una decisiva influencia en la concepción de otros pabellones levantados en posteriores exposiciones universales.



Fuente:http://2.bp.blogspot.com/-LASYKEMADr4/VV2YnRu0qgI/AAAAAAAAAFw/_NonCAYz43M/s1600/crystal-palace2.jpeg, consultado el 12 de octubre de 2016

Desde su creación en 1851, el carácter de las exposiciones internacionales ha evolucionado. Tres épocas se pueden distinguir:

La Era de la industrialización: Abarca de 1851 a 1933, las exposiciones mundiales estaban centradas fundamentalmente en el comercio y la presentación de avances tecnológicos. Inventos como el teléfono fueron presentados en esta etapa.

La Era del intercambio cultural: Abarca de 1933 a 1988, las exposiciones mundiales estuvieron centradas en temas específicos de importancia cultural, pronosticando un futuro mejor para la humanidad, impulsaron la comunicación intercultural para el intercambio de innovación.

La Era de la marca-nación o city marketing: Abarca de 1988 en adelante, los países participantes utilizan las exposiciones mundiales como una plataforma para mejorar sus imágenes nacionales por medio de sus pabellones. En un mundo donde una fuerte imagen nacional es un activo clave, los pabellones se convirtieron en instrumentos publicitarios para promover sus marcas-nación. Aparte de razones

culturales y simbólicas, los países organizadores usan las exposiciones mundiales para promoverse a sí mismos.

Actualmente, las exposiciones mundiales incorporan elementos de las 3 épocas presentando nuevos avances en ciencia y tecnología, facilitan el intercambio cultural y promocionan ciudades, regiones y países.

La mayoría de las estructuras construidas para las exposiciones universales son temporales y por ende son desmontadas en los meses siguientes a la finalización del evento. Sin embargo, algunas estructuras son conservadas con fines de equipamiento urbano y permanecen en el sitio o son reubicadas. Varios recintos se han convertido en parques, conservando elementos de las exposiciones que albergaron.

Un ejemplo notable de permanencia debido al impacto causado por la arquitectura mostrada es la Torre Eiffel de París, construida para la Exposición Mundial de 1889 por Gustave Eiffel. Esta estructura se ha vuelto un símbolo de la ciudad y el país, pero que en su momento sorprendió y desató toda suerte de reacciones, negativas en su mayoría.

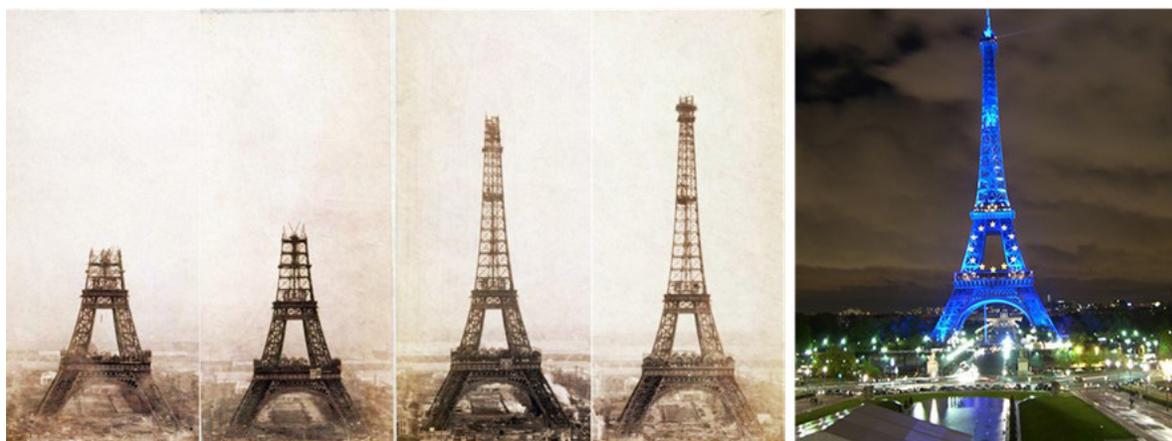


Figura 14. Torre Eiffel proceso constructivo y estado actual
Fuente: <http://fotos2013.cloud.noticias24.com/6constr13.jpg>, consultado el 12 de octubre de 2016

Una vez más, la innovación y la originalidad que suponía el emblemático proyecto de Eiffel propiciaron la proliferación de descalificaciones y de negros presagios. Ya desde el inicio de las obras, no faltaron especialistas y matemáticos empeñados en demostrar su seguro derrumbamiento cuando se alcanzaran los 228 metros de altura. Por otro lado, el 14 de febrero de 1887 las páginas de “Le Temps” publicaron un manifiesto titulado “Protesta de artistas”, en el que se rechazaba su proyecto según los argumentos siguientes: “Escritores, escultores, pintores y amantes apasionados de la belleza hasta ahora intacta en París, venimos a protestar con todas nuestras fuerzas y con toda nuestra indignación en nombre del gusto francés despreciado y en el nombre del arte y la historia francesa amenazados, en contra de la erección en pleno corazón de nuestra capital de la inútil y monstruosa torre Eiffel. ¿Hasta cuándo la ciudad de París se asociará a las barrocas y mercantiles imaginaciones de un constructor de máquinas para deshonorarse y afearse inseparablemente? Pues la torre Eiffel, que ni siquiera la comercial América querría, es, no lo dudéis, la deshonra de

París. Todos lo sienten, todos lo dicen y todos lo lamentan profundamente, y no somos más que un débil eco de la opinión universal, tan legítimamente alarmada”.

A pesar de los ataques, la torre Eiffel se ha convertido en el símbolo de la modernidad y de una nación. Con ella, su autor demostró que el arte no era destruido por la técnica, sino que la técnica se limitaba a ofrecer nuevos recursos para el desarrollo del arte.

Con la misma intención de trascendencia hoy en día existen maravillosos ejemplos de pabellones, como reflejo del trabajo de experimentación tanto con el material como con la forma, que se adaptan a esquemas urbanos y se flexibilizan ante la necesidad de uso y prácticas sociales del espacio público.

Deslindándose del contexto de las exposiciones internacionales, el pabellón contemporáneo adquiere un nuevo sentido, simplificando y diversificando su uso lo encontramos como respuesta a diferentes problemáticas sociales, convirtiéndose en espacios de representación artística, de lectura, de convivencia comunitaria, entre muchos otros.

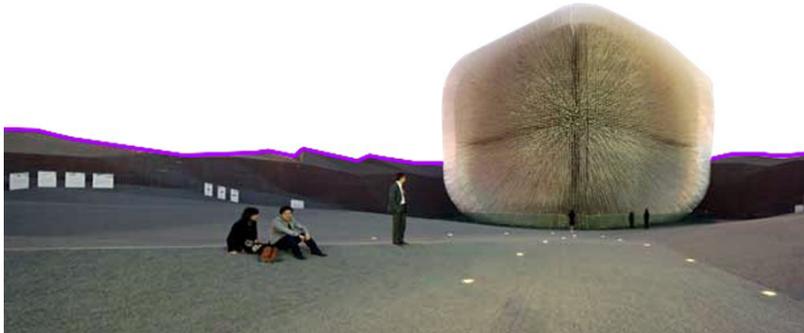


Figura 15. Pabellón UK, expo shangai, 2010, La catedral de las semillas-Thomas Heatherwick
Fuente: <http://www.lightecture.com/wp-content/uploads/2012/12/Expo2010-Heatherwick-4170.jpg>, consultado el 12 de octubre de 2016

El aporte de lo efímero en el espacio público.

La apropiación y uso del espacio público por parte del ciudadano requiere de una serie de estrategias de diseño y configuración espacial que pueden apoyarse en el

uso del carácter efímero en la arquitectura. Lo temporal permite al diseñador ajustar sus propuestas a las necesidades de la ciudadanía.



Figura 16. Collage de imágenes de pabellones de la escuela de Arquitectura Talca
Fuente: Elaboración propia.

Entendemos ya que la arquitectura por sí misma ha tenido como característica implícita la permanencia; sin embargo a finales del siglo XX e inicios del XXI, la concepción de cierto tipo de edificaciones se enfocó hacia lo efímero como respuesta a una serie de dinámicas sociales y comerciales.

Lo efímero por su parte ha sido una constante en la historia de la arquitectura que ha recibido poca o nula atención. Los usos de la arquitectura efímera contemporánea se han ido diversificando ampliamente en el último siglo de forma pragmática favoreciendo su uso en el espacio público

como respuesta a diferentes funciones.

Es así como la manipulación creativa y sensible de la noción “efímera” puede entonces conducirnos hacia la creación de una paleta de proyectos mejor adaptados a las condiciones y a las necesidades cambiantes y urgentes del entorno o de la sociedad. Y de la misma forma, la dinámica propia de la ciudad y el comportamiento de sus habitantes pueden propiciar la creación de espacios públicos bien planeados que compensen la falta de escenarios para las artes como se plantea en esta investigación.

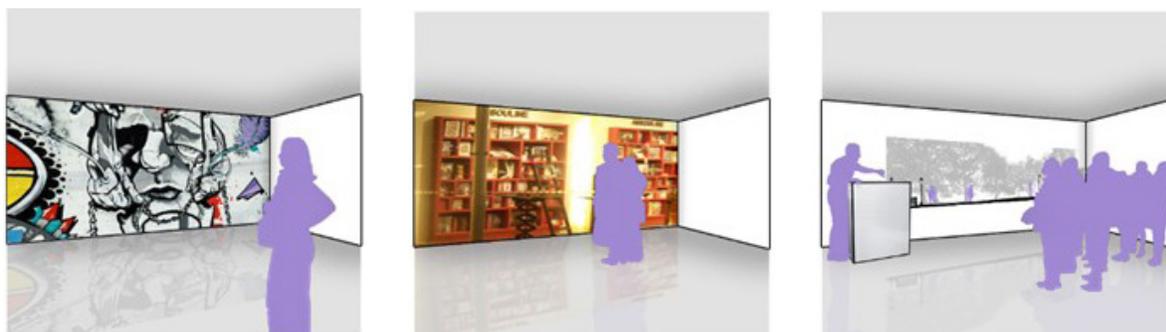


Figura 17. Apunte digital: la multifuncionalidad de un espacio

Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones

Entendiendo el significado de efímero no como temporal únicamente, sino cambiante, podríamos denotar que la arquitectura actual se distingue precisamente por la adopción de componentes efímeros en mayor o menor medida siendo una arquitectura adaptable a diferentes tipos de necesidades.

Además que la arquitectura efímera elimina totalmente los límites de la creatividad en el uso de materiales y amplía las variables de uso en las que se presenta este tipo de arquitectura. Nos hemos dado cuenta que existen construcciones determinadas en su tiempo de permanencia,

objetos desmontables y transportables, ocupantes de espacios públicos para un fin específico, que experimentan con los límites de la arquitectura convencional.

Por lo tanto su lugar en la sociedad contemporánea va más allá de su diseño sofisticado, la arquitectura efímera ha sido ideada como una actividad lúdica y contemplativa pero también con un uso social.

La meta en su realización y sobretodo para aprovechar al máximo sus cualidades al considerarla en el diseño de espacios públicos es el lograr el fácil montaje-desmontaje de las obras y que logren una interacción

positiva con la sociedad. En ocasiones su carácter nómada les ha dado una gran carga y significación, otorgándoles más fama que a construcciones duraderas, manteniendo así su presencia posterior a su expirada función; se construye para su desaparición y es esta cualidad la que nos permite darle un sentido de renovación al espacio público.

Es entonces importante para el diseño de espacios públicos considerar la calidad de los materiales seleccionados y de la mano de obra, la importancia de la luz y de los colores, el diseño de los espacios funcionales y vivibles, la relación con el contexto, la sostenibilidad como principio fundamental de la proyección.

Bibliografía

- AZARA PEDRO, GURI CARLES (2000) "Arquitectos a escena. Escenografías y montajes de exposición en los 90". España Gustavo Gili
- CUENCA MANUEL, (2000) "Ocio humanista. Documentos de Ocio", 16, España: Universidad de Deusto.
- JODIDIO PHILIP, (2011). "Serpentine Gallery Pavilions", Taschen
- JODIDIO PHILIP, (2011). "Temporary Architecture Now!", Taschen
- JOSEP M. MINGUET, (2006). "Exhibition Design Arquitectura Efímera", Monsa
- MANZO, A (2016, 16 de octubre) El lugar de los sueños. Blog: <https://ellugardelossueños.wordpress.com/2010/09/03/arquitectura-efimera/>
- MONSA, (2006) "Exhibition Design, Arquitectura Efímera", Instituto Monsa de Ediciones, S.A.
- NAVAJAS FERNANDO, (2012) "Escenografía retórica de la imagen teatral", Ed. Círculo Rojo.
- SAINT - EXUPÉRY, A. D. (2004). El principito (1a. ed. --.). México D.F.: Publimexi.