

LA CREATIVIDAD EN ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES, CASO MÁSCARAS “ALTER EGO”.

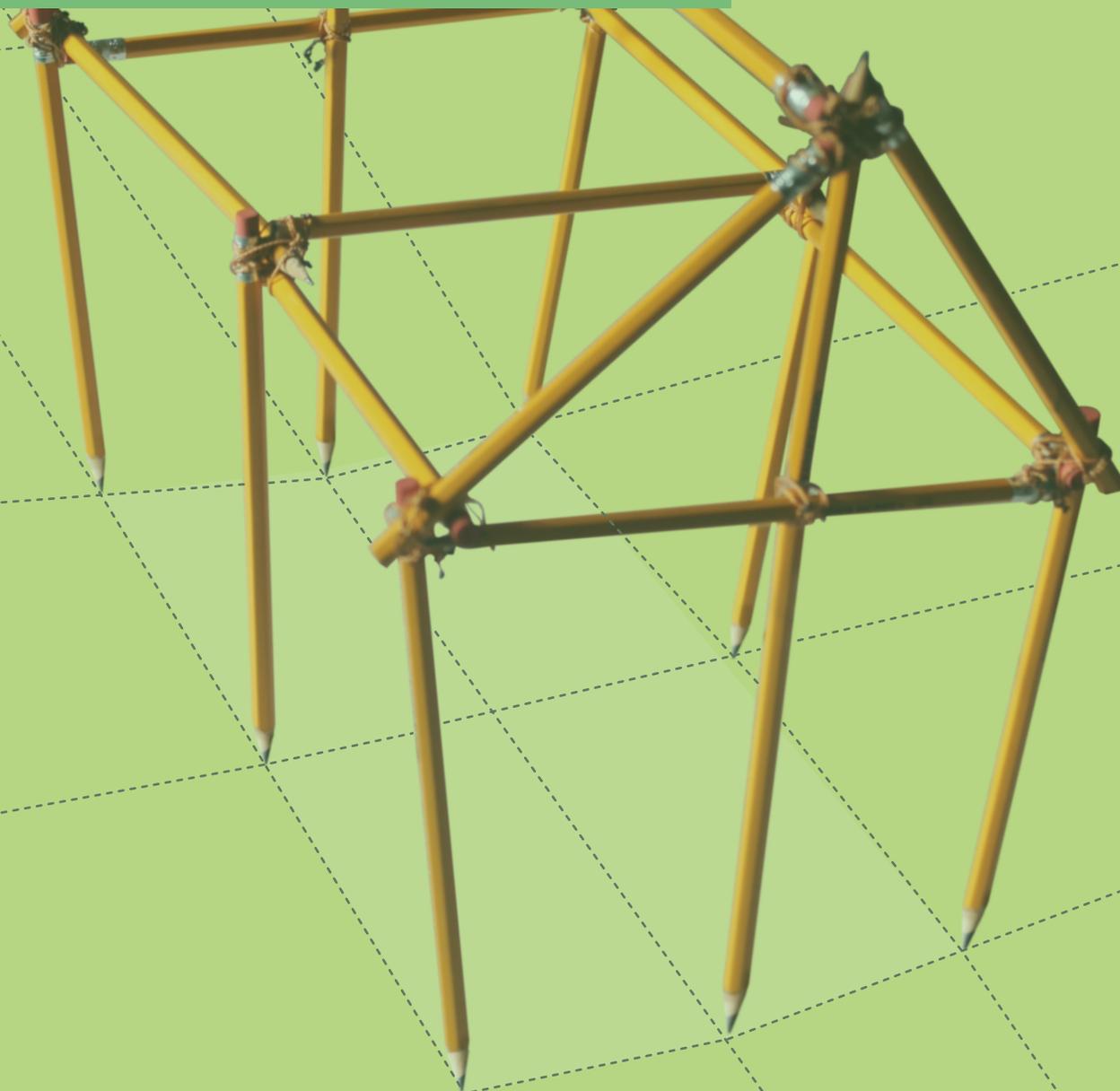
Creativity in extracurricular activities, in the case of “alter ego” masks.

Fabiola Vera Gasca

*Profesora, Preparatoria Urbana
Enrique Cabrera Barroso
Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla.
fabiola.vera@correo.buap.mx*

Obed Meza Romero

*Profesor, Facultad de
Arquitectura, Benemérita
Universidad Autónoma de Puebla.
obed.meza@correo.buap.mx*



Resumen

Las actividades extracurriculares pretenden que los alumnos desarrollen sus habilidades cognitivas y visuales como complemento para desarrollar su creatividad reforzar algunos conocimientos, es por ello que este artículo presenta el diseño final de máscaras representado el “alter ego” de manera individual, con el propósito de autoanalizarse y representar con diferentes materiales ese concepto de aspiración en un rostro nuevo, además de medir sus competencias por medio de un concurso ya que les permite explorar nuevos materiales y formas de representación que se acerquen a su yo interior y les permita encontrar nuevos espacios de competencia, por lo que se presenta el resultado final de algunas máscaras sustentadas en términos teóricos y habilidades artísticas.

Palabras clave: Máscaras, creatividad, “alter ego”.

Abstract

Extracurricular activities are intended for students to develop their cognitive and visual skills as a complement to develop their creativity and reinforce some knowledge, which is why this article presents the final design of masks representing the “alter ego” individually, with the purpose of self-analysis. and represent with different materials that concept of aspiration in a new face, in addition to measuring their skills through a contest, since it allows them to explore new materials and forms of representation that approach their inner self and allows them to find new spaces of competence. Therefore, the final result of some masks supported in theoretical terms and artistic skills is presented.

Keywords: Masks, creativity, “alter ego”.

Introducción

La creatividad es un proceso que permite desarrollar nuevas ideas y en el proceso de enseñanza permite transformar lo teórico a práctico y que esto sea significativo, no basta con que exista el conocimiento sino también la imaginación. Es por ello, que se debe comprender los antecedentes y aportaciones mismas en el ámbito educativo, La creatividad fue estudiada por la psicología y la pedagogía a principios del siglo XX y es en el siglo XXI un concepto que continúa evolucionando e integrándose a nuevas áreas, siendo uno de ellos el proceso de enseñanza vinculado al entorno de los estudiantes. El presente trabajo de investigación demuestra el vínculo de la creatividad con el desarrollo de habilidades artísticas que permean actividades extracurriculares.

Creatividad y comunicación visual

La creatividad en la comunicación visual es esencial para lograr crear un lenguaje innovador, una materialización de ideas junto con la expresión de emociones y habilidades como lo acerca el arte. En la educación actual en la que se fusionan distintos métodos para lograr un aprendizaje significativo se presenta por medio de este trabajo la representación del alter ego a través de máscaras, trabajo en el que participan estudiantes de Nivel Medio Superior poniendo en marcha creatividad por medio de sus habilidades fuera del aula, demostrando los objetivos siguientes:

- Identificar el concepto de creatividad en la representación del “alter ego”.
- Diseñar y experimentar propuestas y materiales para el caso máscaras “alter ego”.

Esta investigación se presenta como resultado de una metodología aplicada para desarrollar la creatividad en actividad extracurricular junto con el vínculo de la actividad académica: propuesta de un taller, presentación de convocatoria, desarrollo de taller práctico, aprendizaje autónomo y experimentación, participación en concurso y desarrollo de habilidades socioemocionales.

La creatividad más allá de ser un concepto es una habilidad que puede tener un individuo y también puede trabajarse para desarrollar y alcanzar niveles más altos de los mostrados en un principio, al ser una necesidad del individuo para su supervivencia entendiéndose desde situaciones cotidianas y monótonas también lo puede ser para solucionar un problema, entonces esto involucra una importancia en la sociedad; todo aquello que conocemos es posible que pueda transformarse e incluso modificar a un nivel estético diferente. Sin la creatividad el hombre no hubiera sobrevivido o cambiado su estilo de vida, sin embargo, nos adelantaremos hasta el siglo XX a partir de 1950 para comprender las perspectivas que aborda la creatividad: asociacionismo, teoría de la Gestalt, psicometría y psicología cognitiva, es hasta estos conceptos en donde se generan muchas investigaciones para identificar si el coeficiente intelectual debe corresponder al nivel de creatividad en el individuo y esto no es así.

Para que la creatividad pueda presentarse en el individuo: pueden estar presentes situaciones en el medio ambiente, situaciones que puedan motivar al individuo e incluso la propia personalidad. Lo interpersonal puede estar cargado de mucha energía y proyectar cosas distintas en los

individuos a pesar de afrontar las mismas situaciones. Esto quiere decir que el resultado de lo creativo no puede ser calificado como correcto, incorrecto, feo, bonito, completo, incompleto o adjetivos similares; se trata de la búsqueda y capacidad de obtener nuevas soluciones o la asociación de ideas que permitan darle sentido a algo nuevo.

El asociacionismo es una corriente de la psicología que pretende darle sentido a lo psíquico a partir de la asociación de ideas en nuestro pensamiento con distintas combinaciones, aunque David Hartley (1705–1757) y James Mill (1773–1836) referencian que es un acto de conciencia que asocia todo lo que está en nuestros sentidos.

La teoría de la Gestalt fundamenta que las nuevas ideas son producto de la imaginación y no de la lógica, entonces una situación, objeto o necesidad puede dar un cambio al buscar nuevas formas que respondan o mejoren el resultado obtenido previamente y cabe destacar que las leyes de la Gestalt trabajan con la percepción del individuo.

En la psicometría o pruebas precisamente de creatividad se encuentra un estudio de Alfred Edward Taylor que postuló en 1956 en el que identifica 5 niveles: creatividad expresiva, creatividad productiva, creatividad inventiva, creatividad innovadora y creatividad emergente (Sánchez 2003). Es en la creatividad productiva en la que identificaremos el caso de estudio a presentar en la que las habilidades y aptitudes dan forma a sentimientos y fantasía para poder representar el "alter ego" de las personas. Según Taylor se entiende que la creatividad es la espontaneidad e improvisación para comunicarnos, entonces

existe una libertad en el proceso creativo desde esta perspectiva.

La psicología cognitiva plantea que la creatividad muestra la originalidad del individuo, la imaginación y la expresividad ya que es un proceso cognitivo complejo.

Así que mencionado las definiciones y posturas anteriores sobre la creatividad se pueden encontrar diferentes modelos e incluso tener poca relación unos con otros debido a la búsqueda de conocer si esta característica la puede tener en general las personas o es propia de circunstancias o casos específicos. Los primeros psicólogos que estudiaron la creatividad Guilford y Torrance la planteaban como un dominio general y transferible, mientras que existen otros autores que estudian la creatividad como un dominio específico y se puede encontrar en un área, destacan en esta mira Baer, J. y Kaufman, J. por mencionar algunos.

En el libro "Creating Minds" de 1993 de Howard Gardner distingue 7 tipos de inteligencia que ejemplifica con 7 personas creativas y productivas en distintas áreas.

- Lingüística- T.S. Eliot: poeta y dramaturgo
- Lógico Matemática – Albert Einstein: físico y matemático
- Visual Espacial – Pablo Picasso: pintor y escultor
- Musical – Igor Stravinsky: compositor
- Corporal Kinestésica – Martha Graham: bailarina y coreógrafa
- Interpersonal – Sigmund Freud: psiquiatra y neurólogo
- Interpersonal – Mahatma Gandhi: política hindú y líder espiritual

Como podemos entender con referencia de las personalidades mencionadas que han aportado a la sociedad a partir de su pensamiento: nuevas ideas y modificado su entorno, se encuentran dentro de un área muy específica de cada uno, así que podemos ir concretando que sin importar la personalidad de los individuos podemos desarrollar la creatividad y expresarnos.

La creatividad descrita por Bruno Munari (2018) es un concepto en el que referencia que la fantasía es propia de una facultad humana y que es posible crear lo que antes no existía, aunque sea irrealizable y entonces la fantasía, la invención y la creatividad piensan, mientras que la imaginación ve.

Por otra parte, podemos mencionar que Ausbel (1963) define la creatividad de la siguiente manera: “La personalidad creadora es aquella que distingue a un individuo por la calidad y originalidad fuera de lo común de sus aportaciones a la ciencia, al arte, a la política, etcétera”. Así que, aunque es una definición del siglo XX por Ausbel, podemos comprender que las personas tienen la capacidad de representar lo que en su mente imagina sin distinción del alto o bajo nivel de expresividad.

Así que citando a Drevdahl (1964) “La creatividad es la capacidad humana de producir contenidos mentales de cualquier tipo, que esencialmente puedan considerarse como nuevos y desconocidos para quienes los producen” y justo ocurre esto dentro del proceso de aprendizaje en el que son protagónicos los estudiantes al representar su altergeo en este proyecto de investigación.

Rostro y máscaras

Los seres humanos tenemos un mismo rostro, pero varias máscaras, metafóricamente nos ponemos una máscara para la familia, otra máscara para los amigos, otra máscara en el trabajo y varias máscaras en diferentes circunstancias; de manera física y popularmente en México existen varias máscaras de la lucha libre aquellos personajes que mantienen en el anonimato su rostro y que generan en su público a un ídolo del cuadrilátero, también aquellas máscaras que esconden enigmas en las artesanías y en las danzas regionales.

Como menciona Orellana (2005)

Entre lúdico y terrible, cada máscara ritual es un secreto conmovedor ¿Qué emociones suscitan en nosotros las máscaras de México? ¿Qué esconden? ¿Qué revelan? Preguntas difíciles de responder. Sin embargo, podemos afirmar que su plasticidad y fuerza expresiva se nos imponen. Sus gestos, a veces graves, a veces amables o humorísticos, producen un placer estético... No siempre alcanzamos a leer todos sus enigmas, como si algo diferente a ellas mismas las rebasara. Algo que no es fácil de definir pero que estimula nuestra imaginación. <https://artedemexico.com/las-lecciones-de-las-mascaras/>

Y que se esconderá en el rostro del individuo al intentar colocarse una nueva máscara, El trabajo gestual de rostro vivo consiste tanto en mostrar y revelar como en ocultar y engañar.

Como menciona Belting (2021)

Un mismo rostro expresa lo verdadero y lo falso: unas veces nos parece que alguien, en él, descubre

con claridad su “interior”; otras la introversión de la cara lo esconde, como si estuviera tras una máscara inanimada, en este sentido, el rostro-máscara resulta conceptualmente ambiguo, pues no sólo es un rostro que se asemeja a una máscara, sino también un rostro que produce sus propias máscaras al reaccionar o actuar sobre otros rostros.

El “alter ego” desde un enfoque psicológico

De acuerdo a Giménez (2010) Las personas también se identifican y se distinguen de los demás, entre otras cosas: 1) por atributos que podríamos llamar “caracterológicos”; 2) por su “estilo de vida” reflejado principalmente en sus hábitos de consumo; 3) por su red personal de “relaciones íntimas” (alter ego); 4) por el conjunto de “objetos entrañables” que poseen; y 5) por su biografía incanjeable.

Pasemos ahora al tópico de la identidad. En primera aproximación, la identidad tiene que ver con la idea que tenemos acerca de quiénes somos y quiénes son los otros, es decir, con la representación que tenemos de nosotros mismos en relación con los demás. Implica, por lo tanto, hacer comparaciones entre las gentes para encontrar semejanzas y diferencias entre las mismas. Cuando creemos encontrar semejanzas entre las personas, inferimos que comparten una misma identidad que las distinguen de otras personas que no nos parecen similares. https://conceptos sociales.unam.mx/conceptos_final/625trabajo.pdf

Proceso de creación de máscaras “alter ego”

En el marco de las actividades PEC LOVE de la semana del programa PEC Cuidado Integral, se convocó el concurso de máscaras “alter ego”, a los estudiantes de nivel preparatoria dentro de las actividades de extensión y difusión de la cultura.

El objetivo de este evento es representar el concepto de “alter ego” de manera individual por medio de máscaras elaboradas con cartón.

Previo a ello se impartió un taller de máscaras que tenía como objetivo de enseñar la técnica de elaboración de máscaras para representar su “alter ego”, los estudiantes iniciaron una investigación para determinar el significado del concepto alter ego, posteriormente hicieron un autodiagnóstico para detectar sus preferencias emocionales para que se vean reflejadas en su otro yo, realizar comparativas de ventajas competitivas y académicas para verse reflejado en aquella persona que admiran o les motiva.

Una vez identificada la otra persona el reto era la representación de la máscara ya de manera tangible y plasmar por medio de diferentes formas e imágenes que pudieran reflejar la personalidad de ese otro yo.

En esa búsqueda y aplicando con creatividad su imaginación sobresalieron varias personalidades, gustos y deseos de cada estudiante dando como resultado máscaras de teatro, monstruos, futuros profesionistas, flores, animales y guerreros, cuidando cada detalle en la calidad de ejecución y habilidad en la técnica.

El primer lugar fue para Vianey González León, que representa su “alter ego” con una máscara de un monstruo de piel gris,

ojos enormes, labios rojos exagerados y una multiplicación de colmillos.

(ver imagen 1)

El segundo lugar fue para Paula Ximena Carrillo Briones, que representa su “alter ego” con una máscara de arlequín de teatro con una lengua larga desfasada.

(ver imagen 2)

El tercer lugar fue para Yadira Rubi Anzures, que representa su “alter ego” con una máscara que engloba a una persona con objetivos claros para una carrera con enfoques artísticos. (ver imagen 3)



Imagen 1. Vianey González León.
Foto:OMR



Imagen 2. Paula Ximena Carrillo Briones
Foto:OMR

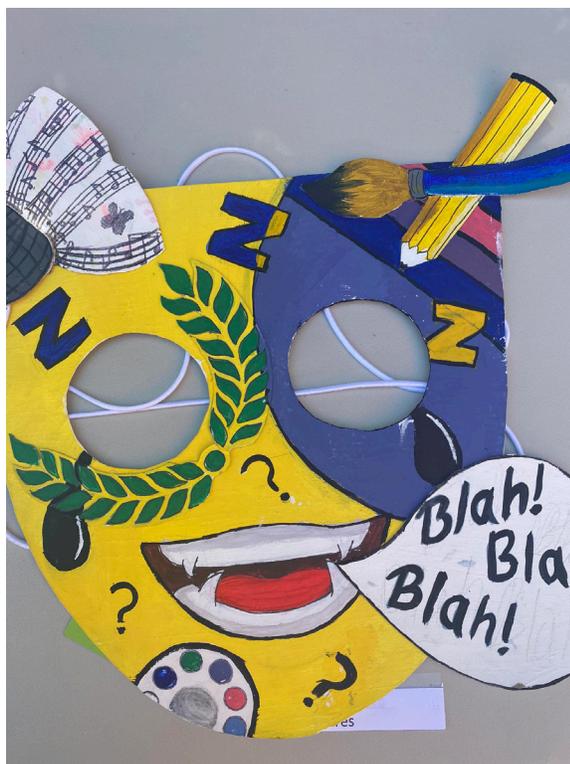


Imagen 3. Yadira Rubi Anzures
Foto:OMR

Conclusión

Es importante realizar este tipo de actividades extracurriculares ya que los alumnos expresan sus emociones y habilidades ya que los van ayudando a definir y elegir una carrera profesional, además que es de manera voluntaria la participación, pero el reto de crear una máscara con ese concepto los ayuda a autodefinirse y elaborar con creatividad la solución de formas y colores que tenían en mente, pero ahora de manera real.

Ellos mismos se sorprendieron del resultado tangible al ver reflejado su alter ego, a través de la composición de las formas, las imágenes que aplicaron, la mezcla de colores y el tamaño de cada máscara, que los define como personas queriendo reflejar sus objetivos de vida

Bibliografía

- ACOSTA, C.M. 1998. Creatividad, motivación y rendimiento académico. Málaga, Aljibe
- ARTES DE MÉXICO. <https://artesdemexico.com/las-lecciones-de-las-mascaras/>
- AUSBEL, D. La teoría del Aprendizaje de David Ausbel y el Aprendizaje Significativo. Web del maestro CMF. <https://web-delmaestrocmf.com/portal/la-teoria-del-aprendizaje-de-ausbel-y-el-aprendizaje-significativo/>
- BEELTING H. (2021) Faces una historia del rostro. España Ediciones Akal
- GÍMENEZ, G. (2010) https://conceptos sociales.unam.mx/conceptos_final/625trabajo.pdf
- MUNARI, B. (2018). Fantasía. Barcelona. Gustavo Gili
- RENDÓN URIBE, M. A. (2012). Creatividad y cerebro: bases neurológicas de la creatividad. Aula: Revista De Pedagogía De La Universidad De Salamanca, 15, 117-135. <https://doi.org/10.14201/8946>
- SÁNCHEZ C., H. (2003). Psicología de la Creatividad. Lima: Editorial Visión Universitaria.
- SANTAELLA, M., (2006). La evaluación de la creatividad. Sapiens. Revista Universitaria de Investigación, 7 (2), 89-106.