



ESTRATEGIAS DE DESARROLLO COMUNITARIO A TRAVÉS DE LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL EN LA RUTA ECOTURÍSTICA HUAUCHINANGO, JUAN GALINDO Y TLAOLA

*Community development strategies through cultural heritage management
on the Huauchinango, Juan Galindo, and Tlaola ecotourism route*

Sonia Alvarado del Valle

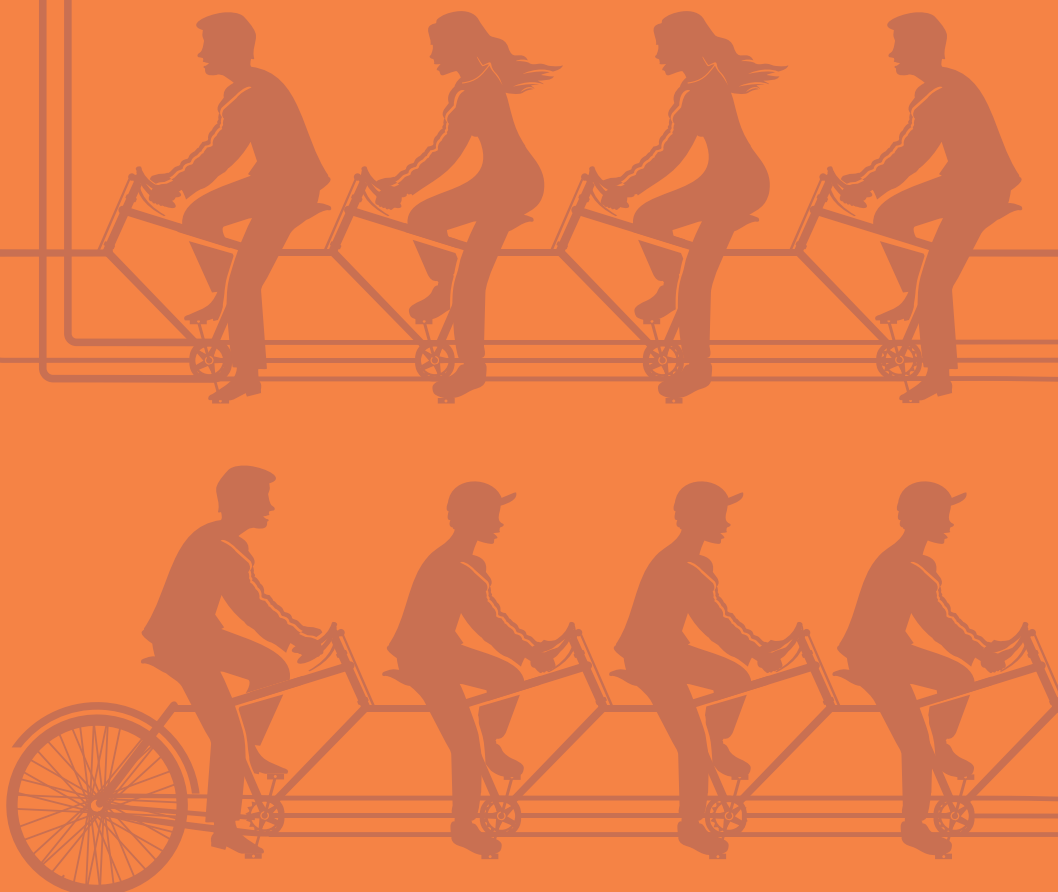
*Alumna de la Maestría en
Ordenamiento del Territorio,
Facultad de Arquitectura
Benemérita Universidad Autónoma
de Puebla, México.
av223470659@alm.buap.mx*

**Norma Leticia Ramírez
Rosete**

*Profesora – Investigadora-
Facultad de Arquitectura
BUAP
normaleticia.ramirez@correo.
buap.mx*

Gabriela Ortega López

*Profesora, Facultad de
Arquitectura, BUAP
gabriela.ortegal@correo.buap.
mx*



Resumen

El objetivo de esta investigación consiste en “Generar estrategias de desarrollo local a través de la gestión comunitaria para la creación de una ruta ecoturística sustentable en los municipios de Huauchinango, Juan Galindo y Tlaola”. A pesar de que el área de estudio tiene una riqueza de patrimonio natural y cultural, resultan insuficientes las acciones en la planeación institucional, además, son escasas las estrategias que fomenten el desarrollo económico local-cultural, por ello, estas deben surgir de las necesidades de los habitantes. En este sentido a través de una metodología de acción participativa se buscará: 1) Crear estrategias para fomentar una economía solidaria; 2) Generar estrategias de apropiación, conservación y salvaguarda; 3) Incentivar la colaboración de la comunidad; y 4) Involucrar a las autoridades correspondientes en el proyecto. Lo anterior, se fundamenta en que al proponer la gestión del patrimonio cultural y desarrollo comunitario puede tener un impacto significativo en el fomento del turismo sostenible, la conservación del patrimonio y la promoción del desarrollo económico local. Como resultado de esta investigación se generarán las estrategias de gestión del patrimonio cultural y desarrollo comunitario en la ruta ecoturística de escala de regional favoreciendo al desarrollo local y cubriendo los tres pilares básicos del desarrollo sustentable.

Conceptos clave: Desarrollo comunitario, congreso, posgrado.

Introducción

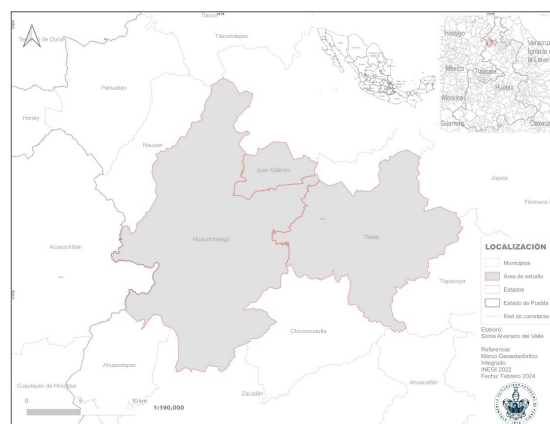
El cultivo del café llegó a México a finales del siglo XVIII procedente de Europa. Los primeros en adoptar la cultura del café fueron los indígenas, quienes lo entreveraron con sus cultivos tradicionales; adaptándose, este grano, a la diversidad de climas de nuestro país. En México la caficultura se considera como una actividad estratégica, debido a que permite la integración de cadenas productivas, la generación de divisas y empleos es el modo de subsistencia de muchos pequeños productores (alrededor de 30 grupos indígenas) y, en forma reciente, de enorme relevancia ecológica; proveedor de servicios ambientales a la sociedad, ya que el 90% de la superficie cultivada con café se encuentra bajo sombra diversificada, que contribuye a conservar la biodiversidad. (CÁMARA DE DIPUTADOS/ CEDRSSA, 2018: 3)

Se toma esta zona como objeto de estudio de esta investigación debido a que la parte de la zona cafetalera del municipio de Tlaola cuenta con gran diversidad de patrimonio cultural y natural aún sin explorar y es a partir de la gran afluencia de turismo en las localidades de Necaxa, Tenango de las Flores y Las Colonias cuando se ve la necesidad de crear un proyecto de ecoturismo sustentable que abarque de igual manera parte de la zona cafetalera del municipio de Tlaola para dar a conocer la riqueza en patrimonio cultural y natural con el que esta cuenta, sin embargo, toda esta riqueza cultural se ha visto amenazada por el transcurso del tiempo, el desinterés, la falta de oportunidad y la globalización del sistema económico y social, así como la pérdida de patrimonio que sufre una

crisis aún mayor por la falta de estrategias de gestión del patrimonio cultural y desarrollo comunitario, así como de asentamientos rurales, ecoturismo y gestión comunitaria con relación a las principales actividades económicas como son el café en el municipio de Tlaola, y la producción y comercialización de plantas de ornato en la zona de estudio del municipio de Huauchinango, Puebla. Tlaola no es conocido por producir café, cuando este es un municipio que se dedica a la producción de café en gran cantidad, cuenta con grandes huertas que cosechan varias toneladas año con año además de contar con infinidad de paisajes naturales.

El área de estudio abarca las localidades de Nuevo Necaxa, perteneciente al municipio de Juan Galindo; Tenango de las Flores y Las Colonias, ambas pertenecientes al municipio de Huauchinango, tenemos a parte de la zona cafetalera del municipio de Tlaola con las localidades de La Gallera, Tlatlapanalá, y Tzitzicazapa. Los 3 municipios que abarca el área pertenecen a la Sierra Norte del Estado de Puebla.

DELIMITACIÓN ESPACIAL

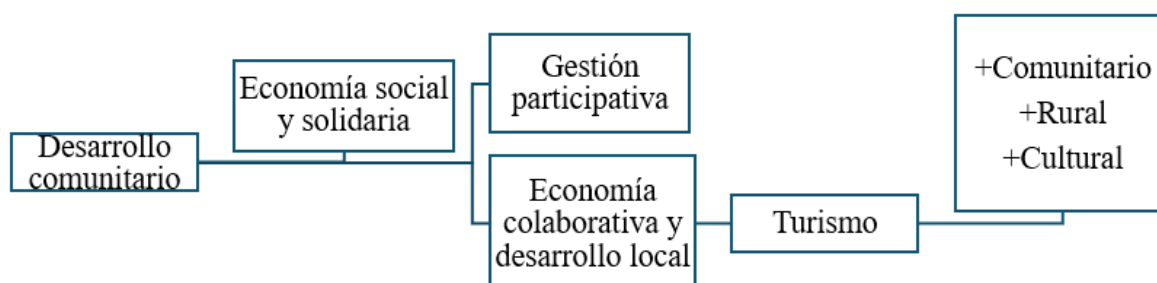


Área de estudio. Elaboración propia.

Este proyecto de investigación se llevará a cabo en las localidades de Nuevo Necaxa que pertenece al municipio de Juan Galindo; Tenango de las Flores y Las Colonias que pertenecen al municipio de Huauchinango; La Gallera, Tlatlapanala, Cuamila, Tzitzicazapa, Amanalco y Xochinanacatlan pertenecientes al municipio de Tlaola.

BASES TEÓRICAS

A través de las estrategias de gestión se generará desarrollo comunitario. Para ello se relacionan varios aspectos los cuales se muestran en el siguiente esquema:



Principales conceptos en esta investigación.

En este sentido el desarrollo comunitario tiene mucho que ver sobre todo en la parte de promoción económica, de sostenibilidad (que pensamos que no debe limitarse a los aspectos ecológicos sino extenderse a lo social, cultural, etc.), de pensar globalmente y actuar localmente. La Intervención Comunitaria no tiene nada que ver con el “localismo”, es decir una tendencia a identificar mi comunidad de vida con el centro exclusivo del mundo. No existen islas, al contrario, vivimos y viviremos cada vez más en la “aldea global” y la cuestión es ver como mi comunidad es capaz de relacionarse con ella, para no ser totalmente dependiente de ella (Marchioni, 2002).

DESARROLLO COMUNITARIO

Weber (1974), menciona que la comunidad es una relación social cuando y en la medida en que la actitud en la acción social se inspira en el sentimiento subjetivo (efectivo o tradicional) de los participantes de construir un todo.

En concordancia, para Durkheim (2001), la comunidad se rige por vínculos de cooperación que resultan de las interacciones de los individuos; es una dimensión de la vida social en la que se construyen vínculos que cohesionan y dan un sentimiento de unidad.

Una comunidad comparte elementos inherentes a ella, basándonos en las definiciones de diversos autores comunidad es:

- 1) Un conjunto de personas que comparten un territorio, una lengua y una herencia social que despliega tradiciones.
- 2) La pertenencia a un pueblo o a una etnia que compromete identidad, sentimientos de pertenencia, intereses, normas y valores.
- 3) un tipo de conciencia colectiva que se traduce en una red de relaciones recíprocas que identifican psicológicamente a los pertenecientes a la comunidad.

Metodología

Se realizó una visita de campo al área de estudio, en la que el principal objetivo era reconocer más a fondo la zona y se fueron documentando las actividades económicas del lugar, se hizo un mayor acercamiento a personas del lugar y conocer sus procesos de producción de café, y producción de plantas de ornato que son los pilares de su economía local y la base de esta investigación.



Impacto comunitario y social que trae como resultado el tema de estudio:

- Dar a conocer que el municipio de Tlaola es uno de los principales productores de café.
- Creación de empleo y conservación del medio ambiente.
- Incentivar las actividades agrícolas actualmente en deterioro, como consecuencia de la migración del campo a la ciudad.
- Como resultado de esta investigación se generarán las estrategias de gestión del patrimonio cultural y desarrollo comunitario en la ruta ecoturística de escala de regional favoreciendo al desarrollo local y cubriendo los 3 pilares básicos del desarrollo sustentable.

ENTREVISTAS REALIZADAS

Con base a las personas que han visitado el área de estudio, se realizaron encuestas en forma de sondeo para saber su opinión acerca de las actividades que se realizan.

Se sondeo a 20 personas

RESULTADO DE ENTREVISTAS

1.- Con base al viaje realizado a la zona de estudio de café y plantas de ornato (viaje a Tlaola). Nos gustaría que comentaras tu experiencia:

Una experiencia agradable.

2. ¿Te pareció agradable la zona de Tenango de las Flores?

Muy bonita, Cultura interesante.

3.- ¿Qué opciones te gustaría agregar para la comida?

Comida típica del lugar.

4.- ¿Cambiarías alguna de las actividades realizadas?

No, están bien las planteadas.

5.- ¿Qué otras actividades te gustaría realizar?

Caminar por las veredas o senderos entre pueblitos.

6.- ¿Consideras que se realizaron actividades que no son aptas para niños?

Si. El subir a la colina en el paseo en lancha, el que los niños bajaran al cafetal.

7.- ¿Qué fue lo que más te gusto del viaje?

Los paisajes y la interacción con el café.

8.- ¿Qué cambiarías del viaje?

Ofertar el tour en distintas fechas del año para conocer más sobre sus costumbres y tradiciones.

9.- ¿Recomendarías a otras personas realizar este tour?

Si.

Conclusiones

Las tendencias globales actuales apuntan hacia un enfoque desarrollo que va de adentro hacia afuera, es decir, desde las localidades hacia el mundo, fortaleciendo la economía local, los mercados nacionales, las potencialidades características de cada región, para luego llevarlas a los mercados y sistemas financieros internacionales, redes de intercambio y de alianzas estratégicas.

Para este enfoque el desarrollo económico comunitario desempeña un papel crucial en el fomento de comunidades más fuertes y resilientes. Al priorizar el crecimiento y el éxito de los comercios locales, las iniciativas de desarrollo económico basadas en la comunidad ayudan a crear una economía local vibrante y próspera. Al centrarse en las necesidades y aspiraciones de las personas que viven y trabajan en una comunidad, este enfoque empodera a las personas y sienta las bases para un crecimiento sostenible. A través de la colaboración, la innovación y las iniciativas de base, el desarrollo económico comunitario puede crear oportunidades para todos los miembros de la sociedad. Esto, a su vez, conduce a mayores oportunidades laborales, una mejor calidad de vida y un sentido de orgullo y propiedad entre los miembros de la comunidad.

El paisaje se ha categorizado como el primer elemento para valoración y la calidad de los recursos turísticos. El paisaje y el turismo son conceptos que están estrechamente relacionados. El ejercicio metodológico que aquí se presenta se desarrolló en una comunidad rural caracterizada por una gran riqueza natural y cultural, pero con evidentes condiciones de pobreza y complejas perspectivas de

desarrollo. Se pretende que la propuesta aquí presentada sirva de base para la preparación y planificación de proyectos turísticos, amparados en el diagnóstico integral y en una adecuada valoración de los recursos paisajísticos.

La presencia en el lugar permite establecer relaciones entre los elementos naturales presentes y las formas de relieve que los contienen con los servicios que se ofertan para el turista. El recorrer la zona cafetalera fue otro de los atractivos con mejor valoración, ya que los bosques, las fincas de café naturales se encuentran en buen estado de conservación y representan un gran atractivo visual, por lo que se le consideró altamente representativo del ecosistema y sus contenidos. Se aprecia un amplio número de unidades de paisaje que otorga variedad paisajística al sitio, además de que no existen asentamientos irregulares o cultivos que diversifiquen el valor escénico al atractivo.

Considerar al paisaje como un recurso para el turismo, a través de la incorporación de un conjunto de indicadores, representa de forma práctica la valoración integral del territorio, pues se contemplan los elementos que configuran al paisaje (relieve, vegetación, sociedad) los cuales confieren singularidad y representatividad a un sitio. Por ello los lugares con recursos naturales con cierto potencial paisajístico tienen aptitud para convertirse en un atractivo para el turismo.

Bibliografía

- GUERRERO, A; FUENTES, A (2008).
Desarrollo Regional, Globalización y Competitividad. Editorial Universidad Industrial de Santander. Primera edición. Bogotá. Colombia. P.P. 233.
- OCDE (2002). Mejores prácticas de Desarrollo Local. Editorial UNESCO. México. P.P. 154.
- ONU (1987). Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo. Organización de las Naciones Unidas. PP. 416.
- VÁZQUEZ, A (2005). Las nuevas fuerzas del desarrollo. Editorial Antoni Bosh. Madrid. España. P.P. 177.
- UTRIA, R (2002). El Desarrollo de las naciones. Hacia un nuevo paradigma. Sociedad Colombiana Editorial. Primera Edición. Bogotá. Colombia. P.P. 264.