

Recibido: 14 de Diciembre 2025  
Aceptado: 15 de Febrero 2026

# TRADICIÓN, IDENTIDAD Y PAISAJE SONORO. MERCADO “EL TEPETATE”

*TRADITION, IDENTITY AND SOUNDSCAPE. EL TEPETATE MARKET*

**María Teresa Trejo Guzmán\***

*Tecnológico Nacional de México Campus Querétaro*

*ORCID: 0000-0003-3547-2617*

*Email: maria.tg@queretaro.tecnm.mx*

*\* Esta investigación ha contado con el apoyo del estudiante  
Eduardo Feregrino Arias*

## **Resumen**

Ante el dinámico crecimiento de las ciudades, en Querétaro, México, pervive como promotor de espacios de relación, el mercado El Tepetate. El comercio efervescente e identidad, que manifiesta como edificio construido y como mercado abierto ‘tianguis’, lo revelan como el motor de los denominados barrios de la “Otra Banda” y, como el de mayor tradición en la ciudad. Este lugar, resultante de una cultura híbrida, cual palimpsesto, tiene improntas profundas que, si bien denota desigualdades, también manifiesta tradiciones que, día a día, se debaten entre la memoria y el olvido. Se plantea un proceso de análisis de la forma urbana que, con la práctica de la transurbanía complementa la parte morfológica de la zona de estudio al considerar las dimensiones sociocultural y urbano-arquitectónica; además, con el uso de las aplicaciones NoiseCapture y Noise Calculator se muestra la dimensión acústica; y con el software DepthMapX se realiza un análisis configuracional de accesibilidad. Finalmente se presentan los resultados parciales obtenidos. Cada ciudad y cada uno de sus espacios, tienen sus particulares características, lo que, resulta fundamental en la comprensión de su específico cronotopo, paisaje sonoro y cultura.

**Palabras clave:** Cronotopo, espacio, sociedad, paisaje sonoro, encuentro

## **Abstract**

Faced with the dynamic growth of cities, in Querétaro, Mexico, El Tepetate market survives as a promoter of spaces for interaction. Its effervescent commerce and identity, manifested as a built structure and as an open-air market, reveal it as the driving force behind the neighbourhoods known as ‘Otra Banda’ and as the most traditional in the city. This place, the result of a hybrid culture, like a palimpsest, has deep imprints that, while denoting inequalities, also manifest traditions that, day after day, are debated between memory and oblivion. A process of analysis of the urban form is proposed which, with the practice of transurbanism, complements the morphological part of the study area by considering the sociocultural and urban-architectural dimensions; in addition, the acoustic dimension is shown using the NoiseCapture and Noise Calculator applications; and a configurational analysis of accessibility is carried out using the DepthMapX software. Finally, the partial results obtained are presented. Each city and each of its spaces has its own particular characteristics, which is fundamental to understanding its specific chronotope, soundscape and culture.

**Keywords:** Chronotope, space, society, soundscape, encounter

## Introducción

El acto dinámico de intercambio ha ocurrido ya desde la antigua plaza pública. Trejo (2021) refiere que, hasta hoy día, los mercados refieren alegoría para las sociedades. La necesidad de sobrevivir promueve el desarrollo de actividades fundamentales que pueden ir desde la búsqueda de alimento hasta la de encuentro. Los mercados representan unidad y relatos en sí mismos y, a la vez, una diversidad de usos y costumbres que, en torno al comercio estrechan vínculos sociales. La vida en el mercado<sup>1</sup> resulta en una aventura para quienes trabajan allí y para quienes lo visitan. Específicamente, debido a las raíces prehispánicas, en México, pervive la preferencia de la sociabilidad de calle. La necesidad de encuentro de los seres humanos promueve que, mercados como 'El Tepetate' y su extensión como 'tianguis'<sup>2</sup> en la ciudad de Querétaro devengan como lugares de relación<sup>3</sup> y convivencia. En el mercado "El Tepetate" (*mET*) se desarrollan actividades que, en ciertos

días, llegan a ser simultáneas como edificio construido y como mercado abierto que se extiende por calles aledañas al edificio. Se ubica en los denominados Barrios de la Otra Banda (*BOB*) compuestos por: San Gregorio, Santa Catarina, San Roque, El Tepetate, El Cerrito, La Trinidad y San Sebastián (cada uno con su particular día de fiesta patronal). Del barrio El Tepetate es que toma el nombre este mercado (aunque su nombre oficial es Mercado Benito Juárez) que, también es conocido como 'El Tepe'. En esta investigación se entiende que cuando se escribe *mET*, se habla del mercado construido y tianguis (como fenómeno y como espacio).

Los antecedentes encontrados de este mercado datan del año 1967, aunque como edificio fué construido en el año 1979. A pesar de ser el de mayor arraigo y tradición en la ciudad, estuvo desatendido durante décadas (denotaba falta de mantenimiento), ver *Figura 1*. El día 10 de agosto del año 2018, el edificio se incendió: "en general, el degrado había hecho presa del edificio... se fue procurando ese estado de paulatino degrado, resultado de las intenciones político-económicas de transformación y gentrificación del lugar" (Trejo, 2021, p. 129). Trejo relata que, el gobierno en turno (en aparente acuerdo con locatarios) decide el derribo y reconstrucción del mercado; así el día 8 de marzo del año 2019, a siete meses del incendio, el nuevo mercado abre sus puertas; un tiempo récord para derribo, proyecto y construcción.

1 El mercado público en México, desde el Sistema Normativo de Equipamiento Urbano (SEDESOL, s/f) es un elemento del equipamiento comercial, estructurado con base en la organización de pequeños comerciantes que proporcionan al consumidor final el abastecimiento al menudeo de productos alimenticios, de uso personal y artículos para el hogar.

2 En México, la palabra Tianguis refiere al mercado abierto público, deriva de la lengua náhuatl "tianquitzli". Se ubican con carácter complementario al comercio establecido de productos. En la mayor parte de los casos está junto al mercado público (SEDESOL, s/f).

3 Para Zumbo (2005, p. 3), los lugares de relación son aquellos en donde la gente goza de la ciudad y por los cuales deviene civil, es decir el ciudadano es civil junto a los otros ... una ciudad sin espacios de relación no es una ciudad propiamente dicha.



Figura 1. Explanada y acceso al mercado El Tepetate en el año 2017. Fuente: Archivo personal (AP).

El mercado reconstruido, hoy día se alza como un elemento arquitectónico que no alcanza a integrarse en el contexto urbano (en su mayoría arquitectura popular mexicana). La *Figura 2* muestra un cuadro de imágenes con dos vistas diferentes del nuevo edificio.



Figura 2. Cuadro de imágenes: nueva explanada y acceso al MET y, vista lateral. Fuente: AP.

La presidencia municipal de la ciudad de Querétaro, toma desde la Secretaria de Turismo del entonces Distrito Federal la iniciativa de Barrio Mágico y anuncia, el 4 de octubre del año 2018: “Esta obra va a ser el inicio de toda una regeneración urbana que vamos a hacer en esta zona de El Tepetate, y los barrios que están alrededor de la vieja Estación” (Ruíz, 2018). Hoy día, las obras de transformación de los barrios continúan.

El dibujo de la *Figura 3*, muestra una sección del parcelario de la zona de estudio, la planta arquitectónica del antiguo mercado y su extensión como tianguis por calles aledañas, así como, dibujos contextuales previos a la transformación del barrio como ‘Barrio mágico’.



Figura 3. Parcelario y planta arquitectónica del mET y dibujos contextuales en el año 2017. Fuente: Elaboración propia (EP).

La dinámica interna de la ciudad tiene mucho más que lo meramente matérico. Este estudio considera, lo que, para Trejo (2021), desde la visión de Henri Lefebvre (2017) es la forma urbana: “si la forma urbana es el encuentro y el vínculo de todo cuanto hay en un entorno, así entonces es dialógica (p. 249); arquitectura, tradición, identidad, historia, calles, personas y paisaje sonoro dialogan. Trejo (2021) escribe: “construcciones, calles, historia y cultura constituyen un hipertexto dinámico de relaciones sociales de vida que, en los barrios tradicionales<sup>4</sup> genera un específico sentido de pertenencia e identidad” (p. 229) que, incluso, llega a definir las formas urbano-arquitectónicas y sociales. La práctica del recorrido coadyuva a la configuración de la específica narrativa de sonidos que dan identidad al lugar. Trejo entiende al barrio tradicional “como una unidad autocontenida dentro de la ciudad que va conformando carácter y cualidades en sus habitantes... un lugar con sus específicas tradiciones, sensibilidad, arraigo, pertenencia, historia y memoria” (2021, p. 229).

### Aproximación metodológica

La investigación se orienta en torno a un proceso dialógico en donde, tiempo y lugar permanentemente ligados, se funden en un sentido cronotópico a fin de comprender la forma urbana en donde se inserta el *mET*. El método combina herramientas cualitativas

<sup>4</sup> Para Guevara Zárraga, “un barrio tradicional es un espacio que condensa al pasado para que el presente disfrute de un inventario de elementos arquitectónicos, de tradición oral e históricos, permitiendo al entorno urbano discutir y considerar su identidad social y cultural”. (2019, pág. 25)

con geotecnológicas y analíticas configuracionales. La práctica de la transurbancia contribuye a entender la morfología del territorio, su dimensión sociocultural (observación participante) y urbano-arquitectónica y, con el uso de las aplicaciones NoiseCapture (versión 1.3.1) y Noise Calculator (versión 3.11) se expone la contaminación acústica. Se muestra el análisis configuracional de accesibilidad en torno al *mET* con el software DepthmapX (versión 0.8.0). Se presentan los resultados parciales obtenidos, la discusión y la conclusión. Cada ciudad y cada uno de sus espacios abiertos y cerrados, tienen sus particulares tradiciones, características, paisaje sonoro e identidad. En la *Figura 4* se muestra el cuadro resumen del método empleado.

**Proceso de investigación.**

Etapas	Producto	Herramientas
Consulta bibliográfica.	Análisis Histórico   Cronotopo.	Consulta Digitales.
Transurbancia y Etnografía.	Imaginación sociológica de los habitantes del lugar y sus manifestaciones socioculturales.	Láminas Etnográficas   Cartografía Social.
	Taxonomía de lo dicho por los informantes.	Tabla de categorización, a partir de las entrevistas realizadas.
Paisaje sonoro.	Cálculo de niveles de ruido, generado por el tránsito vehicular, determinado la exposición al ruido.	 Conteo del flujo vehicular durante 30 min., y vaciar los datos en la aplicación Noise Calculator para hacer el cálculo.
	Mapeo de la contaminación acústica por calles, identificando áreas con altos niveles de contaminación acústica en decibelios.	 Manejo de la aplicación NoiseCapture.
	Nubes de Ideas sonoras en el sitio.	 Descarga de datos en la página de NoiseCapture.
Análisis espacial.	Análisis de conectividad y accesibilidad en la zona respecto al dinamismo ciudadano.	 Estudio de accesibilidad técnica mixta y Aplicación del software de análisis espacial DepthmapX.

Figura 4. Cuadro resumen del proceso de investigación. Fuente: Elaboración propia (EP).

El objetivo del estudio es mostrar que las dimensiones, sociocultural, urbano-arquitectónica y de paisaje sonoro, manifiestas en el mercado y tianguis El Tepetate, coadyuvan a la pervivencia de su tradición e identidad; y comprender que, el uso de herramientas digitales geotecnológicas y de análisis configuracional, combinadas con enfoques etnográficos permiten entender el habitar del *mET* como experiencia situada poliédrica y cronotópica.

La investigación sigue en curso, se presenta solamente, el estudio de tres puntos correlacionados con el *mET*: (1) Acceso principal Mercado El Tepetate (Calle Jiménez), (2) Intersección la calle Invierno con la vía del Ferrocarril y (3) Intersección Calle Invierno con Av. Universidad. La *Figura 5* expone la ubicación de la zona de estudio.



Figura 5. La zona de estudio: Querétaro, BOB, mET y los tres puntos de estudio. Fuente: EP.

## Ubicación teórica

La investigación considera un entramado de referentes teóricos acordes a una visión dialógica que, parte del concepto de transurbancia propuesto por Francesco Careri (2014) como práctica de recorrido, y en donde, durante la caminata, se encuentran aspectos físicos, simbólicos y sociales de la ciudad; éstos pasan por lo estético, lo peligroso, la calidad urbana, la vulnerabilidad, lo agradable, lo ruidoso, lo accesible o los imaginarios sociales, entre otros.

En el recorrido, pueden darse diversas lecturas correlacionadas con el paso del tiempo en el lugar. El literato Bakjtín (1989) entiende las palabras como relacionales en una cadena de sentido que, anticipa otras por venir; a esta relación temporal la llama 'cronotopo'; Josep Muntañola (2009) enlaza este concepto con arquitectura y urbanismo de donde Trejo, considera el término *arquitectónica* como: "el estudio general de cómo las entidades se relacionan unas con otras... no puede entenderse una sin la otra, y la simultaneidad de resultados no es un principio sino una inclusiva. La lógica de la simultaneidad en Bakjtín es entonces dialógica" (Trejo, 2021, p.45). La *Figura 6* muestra la estructura cronotópica urbano-arquitectónica inmersa en el paisaje sonoro.

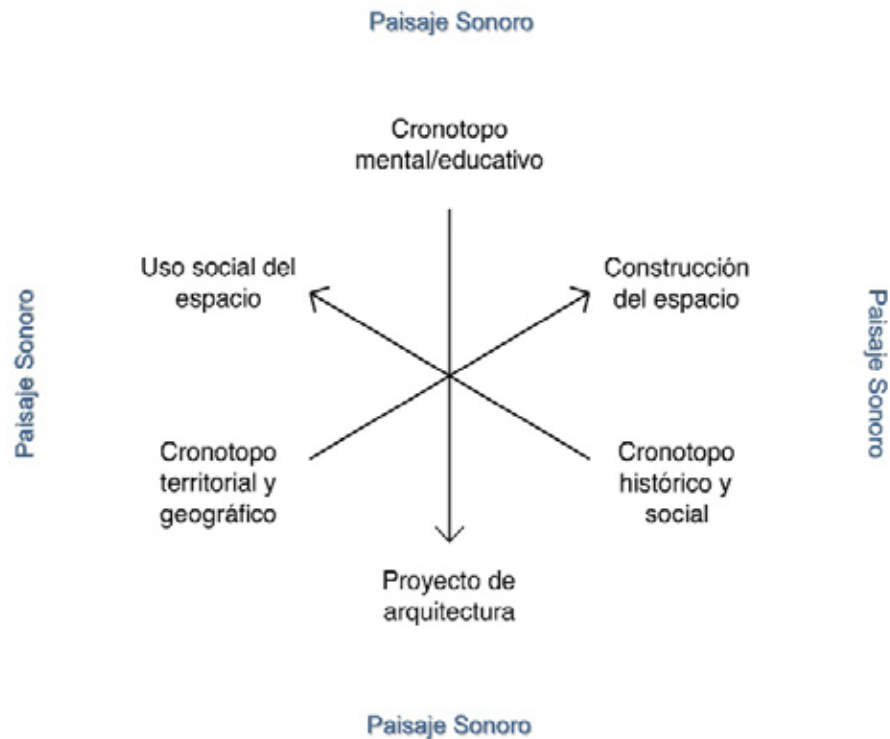


Figura 6. Estructura cronotópica urbano-arquitectónica y el paisaje sonoro. Fuente: EP. Reinterpretado desde Trejo (2021, p. 47)

La práctica de la transurbancia permite realizar observación participante y, acercarse al imaginario social de los habitantes (permanentes y esporádicos) y vecinos del mercado; este enfoque etnográfico permite llegar a la deducción interpretativa de lo que, quien escribe, reflexionó en el trabajo de campo como un proceso de diferenciación y reciprocidad con las personas entrevistadas (Guber, 2011).

Para Barti (2022), “El concepto ‘paisaje sonoro’ va más allá del control de ruido ‘clásico’, e implica poner a la persona en el centro del problema” (p. 22). Moverse posibilita sentir y registrar el paisaje sonoro. Mediante el uso de las aplicaciones de código abierto Noise Calculator (calcula los niveles de ruido de tránsito vehicular) y NoiseCapture (muestra la contaminación acústica), cuando el usuario se mueve, se captura la información. El término en inglés “soundscape” se atribuye a la autoría de Murray Schafer, sin embargo, escribe Barti: “Carlotta Darò en su obra *Avant-garde sonore en architecture* del año 2013, publica una entrevista con

Murray Schafer, donde éste reconoce que la expresión 'soundscape' es original de Michael Southworth" (2022, p. 24). Barti cita del Manual de Ecología Acústica al paisaje sonoro como "un entorno de sonido (o entorno sónico) con énfasis en la forma en que lo percibe y lo entiende el individuo o la sociedad" (Barti, 2022, p.23). Los sonidos que ocurren en un lugar específico y que son determinados por el ambiente social en el que se emiten, es el interés para con el mercado y tianguis El Tepetate, un lugar de relación, de encuentro social en constante transformación. Desde el "campo de percepción, es posible referirse al Paisaje Sonoro como el espacio portador de diálogos sonoros, que constituyen o conforman la mayoría de significaciones sociales, culturales e ideológicas, a partir de las cuales los sujetos establecen su identidad" (Cárdenas-Soler & Martínez-Chaparro 2015, p. 131). Se entiende que, al sentir el paisaje sonoro, en un tiempo y topos específicos surge información (cronotópica) que, no podrá ocurrir en otro tiempo ni en otro lugar.

Si bien la gramática plantea que la sintaxis estudia el modo en que se combi-

nan las palabras y los grupos que éstas forman para expresar significados, en el espacio, la sintaxis correspondería al modo o manera en cómo se relacionan los espacios. Así, la sintaxis espacial (Space Syntax), desarrollada por primera vez por Bill Hillier y Julienne Hanson (2007), puede estudiar los efectos del desempeño social y organizativo de edificios y áreas urbanas. El software de análisis espacial DepthmapX analiza matemáticamente las relaciones existentes en el espacio, se basa en el análisis cuantitativo y la tecnología informática geoespacial: "El buen espacio es el espacio utilizado. El uso del espacio urbano es el movimiento... También el uso informal del espacio está relacionado con el movimiento ..." (cit.pos. Trejo, 2021, p. 270). Trejo (2021) resalta la importancia de la heterogeneidad de una comunidad, aspectos como, un cierto patrón de co-presencia (edad, género o actividad) resalta al imaginar, el uso del espacio en el *mET* con "la co-presencia de vendedores y compradores que asisten desde diferentes lugares de la ciudad, además de la de los habitantes de los barrios" (p. 271).

## Un acercamiento a la historia

La ciudad de Santiago de Querétaro se refunda como “Pueblo de Indios”<sup>5</sup> en 1537, lo que permite cohabitar en el mismo territorio a las personas naturales y a los nuevos habitantes venidos de Europa. Trejo escribe que “para finales del siglo XVIII, la ciudad denotaba riqueza, prosperidad y belleza (2021, pág. 163) y John Tutino (2016) refiere que Don Carlos de Urrutia describió esta ciudad como “la más grande y opulenta de la Intendencia de México” (pág. 434). Este dinamismo, implicó desigualdad, explotación, segregación y exclusión para los conquistados que, como resultado de las Congregaciones de indios ocurridas entre 1602 y 1603 en Querétaro, habitaban en la Otra Banda del río que atraviesa ciudad.

La importancia de los barrios de la Otra Banda, en la conformación de Querétaro tiene improntas históricas, sociales, económicas y urbanas. Como huellas materiales se encuentran el río, el Camino Real de Tierra Adentro (CRTA); la vía férrea (1903) y la apertura de la avenida Corregidora (1967) que, cercenan a los barrios. Como huellas inmateriales están acontecimientos cronotópicos, tales como las Congregaciones de indios y las epidemias traídas desde Europa. Historia, tradición, cultura e identidad perviven en estos barrios; sin embargo, día con día, parte de ello se va perdiendo ante el fenómeno gentrificador. (Trejo, 2020, p. 19)

La *Figura 7* muestra parte de la historia de la forma urbana física en donde se inserta el *mET* y los *BOB*. Es importante mencionar que territorialmente, el mercado se encuentra separado de la ciudad histórica (zona patrimonio UNESCO<sup>6</sup> desde 1996) por dos barreras, una natural, un río y, otra artificial, una vía férrea.

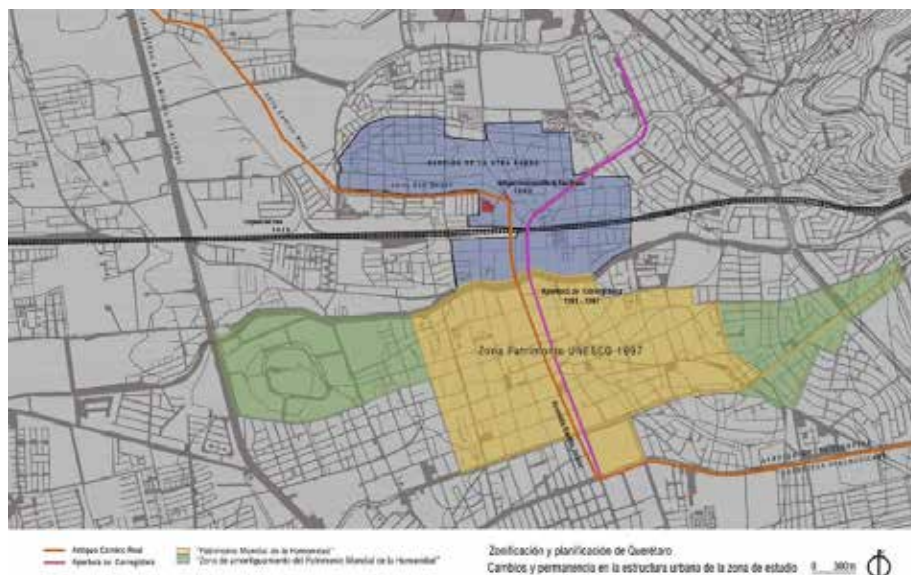


Figura 7. El mapa muestra la ubicación de los BOB, del mET (en color rojo) y su entorno en cuanto a accesibilidad histórica. Fuente: EP.

- 5 Los Pueblos de indios surgieron a mediados del siglo XVI en las tierras conquistadas de América. Fueron asentamientos humanos poblados por indígenas, con su propio gobierno reconocido por un virrey.
- 6 UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Las siguientes palabras: “Al tratar de comprender y explicar una obra tan sólo a partir de las condiciones de su época, tan solo de las condiciones del tiempo inmediato, jamás podremos penetrar en sus profundidades de sentido” (Bakjtín, 2009 p. 349), dan una idea clara de la importancia del transcurrir histórico en la zona y mercado de estudio. Considerar la herencia de culturas originarias, su ‘resistencia’ y ‘pervivencia’, la religión, la mezcla étnico cultural; la hibridación como proceso sociocultural que combina estructuras y prácticas separadas preexistentes y combinadas que generan otras nuevas estructuras, objetos y prácticas confirma que: “la única forma de hacer sociología es histórica” (Sztompka, 2012, p.233) y que, “Cada fenómeno es único e irrepetible, está definido por su particular secuencia histórica y lugar, por su específico cronotopo” (Trejo, 2021, p. 56).

Trejo (2021) hace una analogía del mercado de la Edad Media con el “*tianguis mexicano*” y tiene como referencia a Delfante (2006): “... en la Alta Edad Media las ciudades cuentan con estructuras funcionales adaptadas a las exigencias de la economía urbana, que requieren en primer lugar plazas abiertas para los mercados, a las que las ciudades deben muchas veces su nacimiento” (p. 70). El tianguis es un mercado abierto ... “Las calles de la edad Media hacen las veces de mercado” (p. 70). No es complicado inferir que, al ocurrir las Congregaciones de Indios en Querétaro, estos grupos de nativos precisarían de ‘su mercado’ dado que fueron reubicados y segregados del otro lado de la banda del río, lejos de la nueva ciudad colonial; desde entonces, los *BOB* viven la exclusión y la estigmatización como barrios peligrosos.

La *Figura 8* muestra, en línea del tiempo, mercados de la ciudad de Querétaro y la transformación del edificio *mET*.



Figura 8. Línea del tiempo: mercados en Querétaro y mercado El Tepetate. Fuente: Trejo (2021, p. 81).

## La forma urbana

La forma urbana hace referencia a la variedad de elementos que conforman la ciudad. La incardinación de elementos como heterogeneidad, dispersión, fragmentación, fortaleza o ruptura de tejido social, sus temporalidades y más, genera que, en las ciudades, no puedan acercarse proyectos con un mismo nivel de calidad. Al respecto Osorio-Rodríguez (2022) escriben que “... en las ciudades las desigualdades económicas y sociales se reproducen a partir del acceso al espacio urbano, ... o bien mediante el establecimiento de una forma urbana desconectada ...” (p. 146), ello se manifiesta en los *BOB*. A una accesibilidad complicada a estos barrios y al *mET*, también existen problemas de orden social, entre ellos al alcoholismo y la drogadicción. La ciudad se conforma en el espacio al paso del tiempo, así, existe una relación cronotópica en la teoría de la forma urbana que, tiene forma precedente y, otras formas que estarían por venir en el mismo lugar.

Trejo escribe “si la forma urbana social es el encuentro y el vínculo de todo cuanto hay en un entorno, así entonces, también es dialógica” (2021, p. 249), y que “La ambigüedad del término forma, entendido como lo plantea Lefebvre (2017), como polisemia, invita a visualizarle en pluralidad de significados y no solamente quedarse con una sola palabra o concepto” (Trejo, 2021, p. 249). Así, el paisaje sonoro percibido a partir de la práctica de la transurbancia contribuye a la configuración narrativa identitaria del lugar. Lo anterior, deja abiertas puertas hacia poder entender la forma urbana en torno al *mET*,

lo que se ha vivido, se vive y se vivirá en él. Trejo (2021) refiere que ya en 1931 Gustavo Giovannoni (citado en Choay 2016), al considerar el patrimonio urbano y, con visión retrospectiva, expone que, la ciudad que él vivía entonces estaba en movimiento y que, también la del futuro, se encontrará en movimiento; así, el *mET* dialoga en su contexto y contribuye a la definición de la forma urbana sonora de los *BOB*. Además, términos de conectividad, la forma urbana, puede leerse desde la sintaxis espacial matemáticamente con el software DepthmapX, lo que facilita el análisis de las relaciones existentes en el espacio urbano en donde se inserta este mercado: “El buen espacio es el espacio utilizado. El uso del espacio urbano es el movimiento... También el uso informal del espacio está relacionado con el movimiento” (Trejo, 2021, p. 270), el *mET* es movimiento.

## Tradición e identidad

Pallasmaa (2016) refiere que habitar es un acto de intercambio (el habitador se ubica en el espacio y el espacio se ubica en la conciencia del habitador) y también una extensión del habitador (el lugar se transforma en exteriorización y prolongación de sí mismo, física y mentalmente) (p. 7-8). Habitar el *mET* implica actividades de relación y encuentro, de intercambio y extensión, ello en una sintonía dialógica que construye su particular identidad que, además, promueve la tradición del mercado mexicano.

Ya desde la antigua plaza pública como espacio de relación y convivencia, en torno al acto dinámico de intercambio, los mercados han representado y repre-

sentan, alegoría para las sociedades, particularmente la mexicana, cuyas raíces prehispánicas manifiestan una marcada preferencia por la sociabilidad de calle. El mercado como palabra implica una polisemia que ha ido marcando su importancia como generador de impactos, tales como el urbanístico, el económico, el social, el político, el territorial y el arquitectónico. (Trejo (2021, p.28).

Si bien el fenómeno mercado tiene la capacidad de reestructurar el tejido comercial y social, no puede negarse que, ante el dinamismo actual de las ciudades, existe una “progresiva disolución de las leyes históricas de proximidad, auténtico fundamento de la ciudad” (Guàrdia- Oyón, 2010, p. 67). La *Figura 9* es un ejemplo de lo suele vivirse en el *mET*.



Figura 9. Calles vecinas al mercado El Tepetate (tianguis). Fuente: Archivo personal.

Calles y edificios en donde acontece el *mET* invitan a pensar en su potencial. En las calles, el mercado abierto, delimitado por las construcciones y las mantas de colores que simulan un diferente cielo con mercancías diversas, es productor de un espacio que posee: identidad, tradición, historia, alegoría, exclusión, segregación, solidaridad, esparcimiento; transa, pertenencia, memoria, encuentro, nostalgia o alegría. Sin embargo, no debe perderse de vista que, también existe en este mercado, principalmente por su cercanía al centro histórico patrimonial, una gran vulnerabilidad espacio cultural. Cada día los impactos globales diluyen tradiciones e identidad del lugar, habitantes de toda la vida son desplazados por inversionistas de mayor poder adquisitivo, dejando de considerar la gran riqueza etno-histórica y cultural de los barrios tradicionales de la Otra Banda.

Trejo refiere (desde Piotr Sztompka y Zygmunt Bauman) de la situación contemporánea: “a las formas de vida moderna les une su fragilidad, su provisionalidad, su vulnerabilidad y su tendencia al cambio constante y que, al ser la sociedad un proceso abierto, secuencial y acumulativo, los procesos sociales siempre están en movimiento” (2021, p. 215). Lo anterior insta a preguntarse que, si bien siempre hay movimiento y la vulnerabilidad es constante, ¿qué acontecerá con la identidad y la tradición del *mET*?

## Resultados

La Figura 10 muestra una tabla síntesis de resultados que, se desglosa por etapa.

Síntesis de resultados		
Transurbancia	Etnografía	- Taxonomía/Categorización de entrevistas (Ordena entrevistas). - Cartografía social (Transduce el imaginario social de los informantes).
	Entorno sonoro	Las aplicaciones móviles arrojan los niveles promedio: - Noise Capture – para LA50 de 69.73 dBA y para LAeq 76.9 dBA. - NoiseCalculator – 68.26 dBA. Ambas aplicaciones rebasan los 68 dBA para considerar un nivel sonoro confortable de acuerdo a la [NOM-081-SEMARNAT-1994 (NOM-081-ECOL-1994)].
Estudio de accesibilidad y conectividad		- Los instrumentos mixtos de dibujo muestran la dificultad en cuanto a accesibilidad y conectividad. - Análisis configuracional de accesibilidad con el software Depth-MapX muestra que la mejor accesibilidad es justamente donde ocurre el tianguis.

Figura 10. Tabla Síntesis de resultados. Fuente: EP.

La práctica de la transurbancia conllevó la oportunidad de realizar intercambios discursivos con los habitantes del barrio El Tepetate, Guber (2011) plantea que “el momento de la entrevista es una relación social”, que muestra “los repertorios de eventos meta-comunicativos” (p. 71). Se presenta una sección de la tabla de taxonomía de las más de veinte entrevistas realizadas (ver Figura 11), aparecen categorías como historia o calidad urbana.

Microcultura Descripción Personas	Categorías	C-0 Espacio Arquitectónico	C-1 Calidad urbana	C-3 Espacio simbólico	C-3 Historia	C-4 Relaciones sociales	C-5 Memoria individual	C-6 Imaginario urbano	C-7 Nueva Categoría Identidad	C-8 Nueva Categoría Seguridad	C-9 Nueva Categoría Opción de mejora	Particularidades (pueden contribuir a dar claridad) (Diferencias o similitudes)	Observaciones	Discusión con autores LECTURA DENSA
<b>Nombre y edad</b>	<b>Entrevistas</b>													
Sra. Lujita E. 85 años Vecina del Barrio de San Gregorio Asidua sustentante al mercado	E-1	Yo lo conocí hace veintiocho años. Era muy limpio, ahora está muy descuidado, pero nunca le hacían nada	Le gustaría hubiera mejor entorno	Es fiesta, alegría. Siempre la gente está muy movida buscando sus cosas	Han pasado tantas cosas, políticos huido y venido, no han podido quitar a los tianguistas	Es un ambiente muy bonito, sobre todo en las fiestas	He sido muy feliz en este barrio	La gente es así. Nunca cambiará siempre ha sido lo mismo	No me iría de aquí	Si conoces a los vecinos, no hay problema. Los que no son vienen de otros lugares	Mejorar calles y banquetes, yo no puedo caminar	Es una señora alegre que todos los días iba caminando al mercado	Es importante la tradición del mercado abierto, le gusta más afuera que adentro del edificio	Landry, Osorio, Bajkin, Zumbo, Ricoeur, Guber, Rapoport, Cranz
Sra. Esperanza M. (60 años) Antigua asistente de Sacerdote San Roque y San Gregorio	E-2	El edificio es feo, pero muy pocos de los locales son de por aquí. Solo vienen a trabajar y se van por la tarde	Mala accesibilidad en fiestas. Bloquean mi negocio	La iglesia es el motor del barrio	El barrio tiene mucha historia que no se ha escrito	Conoció a muchas personas como ayudante del padre de la iglesia de San Roque	Su preocupación atender al sacerdote y catequizar	La zona no cambiará, la gente es así	No somos de aquí, pero conocemos a mucha gente	Se juntan varios de fines a cuatro y trabajan en equipo	Mejorar la accesibilidad. Que no cierren las calles en días de fiesta	Entrevista inconclusa quedó de comunicarse	INFORMACIÓN INCONCLUSA	Díaz Guerrero, Ricoeur, Guber, Rapoport, Cranz
Sr. J. Cruz R. (75 años) Vendedor con 38 años vendiendo en explanada del mercado	E-3	Vendí aquí desde que nació. Luego hicieron este mercado, ha pero antes estaba allí arriba, donde sigue la calle del tianguis. Lo vi nuevo y mira ahora no le hacen caso	Nunca arreglan drenaje. Cuando cambia la administración hacen pequeñas mejoras al edificio, pero siempre sigue igual.	Mi casa, mi sustento	Ha cambiado de lugar dos veces el mercado. El primero estuvo en las calles de Filomeno Mata y Luis Moya. También estuvo el mercado de la estación o del cruce	Hay en los días de plaza un mundo de gente. Vienen antiguos clientes a platicar	Me gustó la zona y hoy también. Recuerdo que mi mamá me decía “yo voy a vender al tianguis” y por eso estoy aquí	Hay personas de todas las edades	El mercado es mi casa	Hay maleantes de otras colonias los días de tianguis. En la noche es una boca de lobos	Mejorar drenaje, de más diámetro haga basura de todo) hacia la explanada. Hacer un estacionamiento de dos niveles. Ya nos prometieron un arcecho	Por la tarde hay gente jugando, hay partidos. Siempre hay gente en días de tianguis	Disfruta el mercado sus relaciones sociales le dan vida, además que es su modus vivendi	Fernández Reyna, Osorio, Bajkin, Zumbo/Ricoeur, Ricoeur, Guber, Rapoport, Cranz
Sr. Lupe M. (77 años) Jeyero nacido en el barrio con negocio en calles del tianguis	E-4	Yo he crecido aquí, he visto el esplendor del mercado. Este edificio no es muy bonito, el principio yo lo veía muy bien, pero pasan los años y cada vez está más descuidado, pero la vida del mercado, pasa afuera, donde está toda la gente que viene al tianguis	La instalación sanitaria es antigua. Cuando llueve, aquí baja de todo, basura, animales, de todo	El mercado es alegría. Yo vivo aquí desde que nació. Nunca me iría, aquí es una fiesta. Refiere de un médico que venía todos los días a ver a la gente. Hay manera de disfrutar el lugar	Las tradiciones son muy fuertes en la zona. Había una fuente muy bonita que dicen está en algún gobernador. Era muy bonito ver el tianguis, había mucho movimiento de dinero	Aquí es una manera de disfrutar a las personas. Es un privilegio vivir por esta zona	Privilegio vivir en el barrio. Me acuerdo del mercado del cuero, era una alegría ver llegar el tren, yo era niño, era un comercio de gente para vender, había mucho movimiento de dinero. Que malo que se acabó cuando pasaron el mercado. Era muy bonito	Hay que vivir cerca de donde pasa gente	Alegría. Es un privilegio vivir en esta zona. En los otros barrios, los negocios no se dan, es aquí en donde hay el movimiento	Hay de todo. La gente de aquí es tranquila. Por la noche es una boca de lobos. No pasan patrullas. Se vende droga, nunca quieren ver las autoridades y les dicen mentiras de que arrojaron y culdaran	Mejorar las calles. Educación y que el mercado esté vivo también de de tarde y noche. Fomentar actividades sociales. Drenaje	Disfruta el barrio. Saben que merecen algo mejor, pero los pollitos no hacen nada	Hay cosas encantadas, u quejas en el barrio	Cortés Sierra, Osorio, Díaz Guerrero, Fernández Reyna, Bajkin, Ricoeur, Rapoport, Guber, Rapoport, Cranz

Figura 11. Taxonomía (categorización) de entrevistas realizadas (sección) en relación al MET. Fuente: EP.

La *Figura 12* muestra un ejemplo de representación visual que ‘transduce’ el mundo que viven los habitantes en el entorno del *mET* (vendedores, compradores y vecinos). Se le ha denominado cartografía social y representa la forma urbana social dialógica e intertextual del mercado.

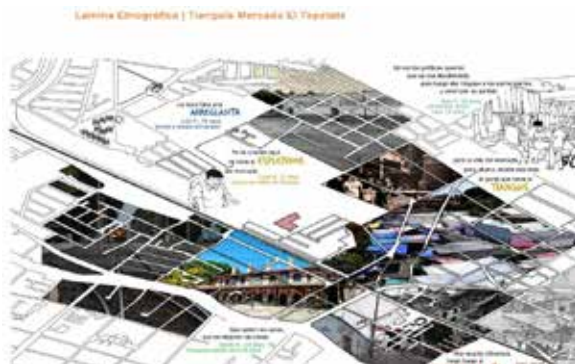


Figura 12. Cartografía social | Lámina etnográfica. Fuente: EP.

La misma práctica de la transurbancia permitió el uso de las aplicaciones Noise-Capture (muestra la contaminación acústica) y Noise Calculator (mide niveles de ruido de tránsito vehicular). En México, referente a la contaminación sonora rigen la Normas: [ISO 12913-1:2014 (El marco conceptual); ISO/TS 12913-2:2018 (Los requisitos) e, ISO/TS 12913-3:2025 (El análisis)]. Además, SEMARNAT (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales) plantea, como límites máximos permisibles, de acuerdo a la norma NOM-081-SEMARNAT-1994 (NOM-081-ECOL-1994) para zonas industriales, comerciales y residenciales (dependiendo de horarios de 6:00 a 22:00 o de 22:00 a 6:00), los límites máximos permisibles que, van desde 55 y hasta 68 dB(A) [mayor cantidad de dBA (decibelios ponderados) mayor ruido dañino en la percepción humana].

Los resultados de las mediciones puntuales obtenidas de los niveles de contaminación acústica en el entorno del *mET* se presentan en las *Figuras 13-19*.

La *Figura 13*, muestra las mediciones realizadas con la aplicación Noise Calculator. En los Puntos 1 y 2, se alcanza un nivel sonoro confortable debajo de 68 dBA. El Punto 3 (Av. Universidad y calle Invierno, una intersección muy transitada que, simultáneamente, ‘colinda y separa’ al Centro histórico Patrimonio UNESCO de los BOB), alcanzó un nivel de 74.8 dBA (ruido dañino); la medición de la ‘forma urbana sonora’, muestra, una transición a manera de ‘umbral’ entre ambas zonas que, sobrepasa el nivel sonoro confortable de 68 dBA.



Figura 13. Mapa de niveles de ruido de tránsito vehicular para tres puntos de estudio: desde cruce calle Invierno con Av. Universidad hasta el Tianguis El Tepetate (analizado con Noise Calculator). Fuente: EP.

La *Figura 14*, muestra que, en el recorrido desde cruce calle Invierno con Av. Universidad hasta el Tianguis El Tepetate, la medición con la aplicación NoiseCapture llegó a un promedio de 78.8 dBA que, sobrepasa el nivel sonoro confortable con un mayor ruido dañino; lo que, representa un claro ejemplo de vulnerabilidad auditiva-espacial.



Figura 14. MEDICIÓN 1. Mapa de Análisis desde cruce calle Invierno con Av. Universidad hasta el Tianguis El Tepetate con Noise-Capture. Día Jueves 28/08/2025, 16:00-16:35 Hrs. Fuente: EP.

La Figura 15, muestra un acercamiento con la aplicación NoiseCapture. En el Punto 1, la medición estuvo cerca de rebasar el nivel sonoro confortable y, el Punto 3 resulto confortable. El Punto 2, alcanzó una medición de 81.9 dBA (pasó el tren en el momento), el nivel de contaminación sonora es dañino a la percepción auditiva humana; aparece una barrera física ‘sonora’ momentánea que, separa a los BOB de la ciudad patrimonio, ello es ejemplo de vulnerabilidad socio-sensorio-espacial.



Figura 15. Acercamiento MEDICIÓN 1. Mapa de Análisis desde cruce calle Invierno con Av. Universidad hasta el Tianguis El Tepetate con Noise-Capture. Día Jueves 28/08/2025, 16:00-16:35 Hrs. Fuente: EP.

La Figura 16, presenta que, con la aplicación NoiseCapture, la medición del recorrido en domingo (día de plaza), alcanzó un prome-

dio de 69.5 dBA (rebase el nivel sonoro confortable de 68 dBA), lo que, en el *vis -à -vis* del fenómeno ‘mercado-tianguis’, se tiene normalizado (a pesar de ser dañino al sistema auditivo del ser humano).



Figura 16. MEDICIÓN 2. Mapa de Análisis desde cruce calle Invierno con Av. Universidad hasta el Tianguis El Tepetate con Noise-Capture. Día Domingo 31/08/2025, 12:00-12:35 Hrs. Fuente: EP.

La Figura 17, presenta mediciones con la aplicación NoiseCapture. El Punto 1 (acceso al mercado construido), se acercó al límite permisible sonoro confortable con 67.10 dBA: ‘en domingo, el *met* se vive intensamente’. El Punto 2 alcanzó 61.20 dBA y, el Punto 3 (cercano a la ciudad patrimonio), llegó a 60.10 dBA: ‘la ciudad se mueve menos en domingo’.



Figura 17. Acercamiento MEDICIÓN 2. Mapa del Recorrido desde cruce calle Invierno con Av. Universidad hasta el Tianguis El Tepetate con Noise-Capture. Día Domingo 31/08/2025, 12:00-12:35 Hrs.

En la *Figura 18*, se muestra que, con la aplicación NoiseCapture en conjunto para los tres Puntos que, para LA50 (que indica el nivel de ruido que se excede en el 50% del tiempo), la medición para los puntos 1 y 3, está muy cerca del límite del nivel sonoro confortable con 66.8 dBA y, para el punto 2 (intersección de vía del Ferrocarril) se rebasa el nivel sonoro confortable con una medición de 78.4 dBA. Para el LAeq (que indica el nivel de ruido ponderado A, descriptor estándar del sonido ambiental), se rebasa el nivel sonoro confortable con una medición de 76.9 dBA y, un confort sonoro de solamente el 25%. Los resultados muestran que la 'forma urbana sonora', está mayormente normalizada en los habitantes de la zona de estudio y que, su salud auditiva está en riesgo; en cambio para los habitantes esporádicos (grupo investigador) fue notorio el 'bullicio' del paisaje sonoro.

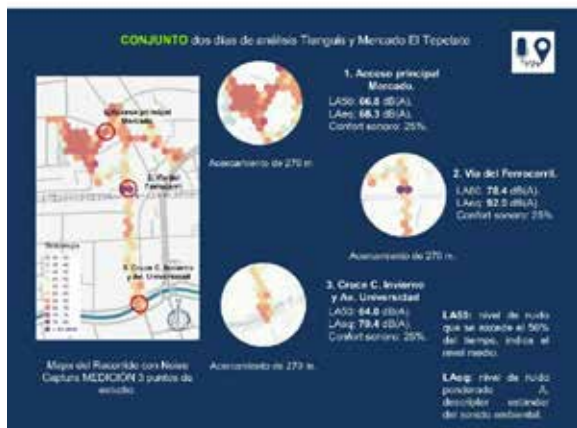


Figura 18. MEDICIÓN CONJUNTA de los tres puntos de estudio. Punto 1-Acceso principal del edificio mercado. Punto 2-Calle invierno cruce vía del Ferrocarril. Punto 3- Cruce calle Invierno con Av. Universidad con NoiseCapture. Fuente: EP.

La *Figura 19*, muestra que, durante la transurbancia y como resultado de la aplicación NoiseCapture, las 'ideas sonoras' prevalentes son: niños, vegetación, viento, música; animales, carril, conversaciones y charla.

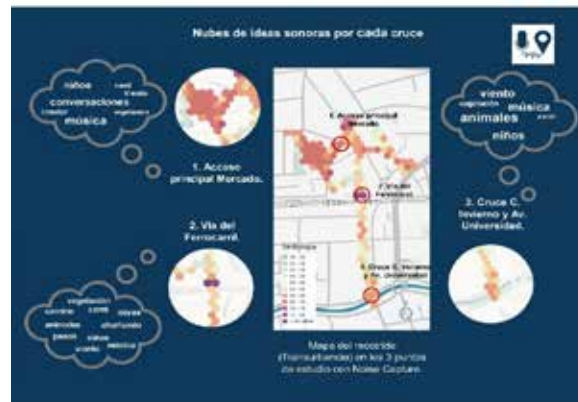


Figura 19. Se muestran las nubes de ideas sonoras para los tres puntos de estudio con la aplicación NoiseCapture. Fuente: EP.

Las *Figuras 20-22* presentan el estudio de accesibilidad y conectividad del mET. Se usan instrumentos mixtos de dibujo y el software DepthMapX (la lectura de redes espaciales corresponde a: colores más fríos menor accesibilidad y colores más cálidos mayor accesibilidad).

En la *Figura 20*, se aprecia la dificultad en cuanto a accesibilidad y conectividad (circulación vehicular y peatonal) de las calles vecinas al mET. Se infiere que la complicada traza urbana barrial sea resultante de la época de las Congregaciones de Indios de 1602-1603.



Figura 20. Sentido de circulación y accesibilidad del entorno del mET. Fuente: EP.

En la *Figura 21*, se aprecia un análisis configuracional de accesibilidad con el software DepthMapX realizado en el año de 2017. La parte de mejor accesibilidad es justamente en donde ocurre el tianguis (color más cálido). Se incluyen imágenes de arquitecturas y entorno urbano. El cambio físico, ha sido la construcción del nuevo mercado y, más recientemente, la intervención en mejoramiento de calles (con la llegada del denominado Barrio Mágico).



Figura 21. Análisis de conectividad en torno al mET e imágenes de entorno urbano-arquitectónico. Fuente: Trejo (2021).

En la *Figura 22*, se muestra una comparativa de análisis configuracional de accesibilidad con el software DepthMapX (análisis matemático de relaciones espaciales) para dos mapas de plaza de mercado (mismos que se han delimitado). Los mapas de elementos espaciales se conectan por intersección y adyacencia para, establecer una relación morfológica entre dos variables que tienen relevancia social y experiencial. En los gráficos de las redes resultantes, se aprecian: a la izquierda, la Piazza delle Erbe en Verona Italia, el dinamismo se lee claramente en los tonos cálidos; a la derecha el tianguis El Tepetate cuya intersección de tres calles arroja una lectura de color mucho más cálido que los colores fríos de calles aledañas. En ambas

plazas de mercado, se confirma mediante la aplicación del software (de análisis matemático relacional espacial) el porqué, la gente asiste a estas plazas, para vivir el encuentro: *si el espacio se usa, es un buen espacio*.



Figura 22. Análisis configuracional de accesibilidad en torno a dos plazas de mercado: Piazza delle Erbe y tianguis el Tepetate, Fuente: EP desde Trejo (2021).

## Discusión

En el dinamismo de las ciudades, la globalización está presente. Tradiciones e identidades locales decrecen y, a pesar de ello, en México existen ‘aldeas’ (desde la visión de Alberto Magnaghi, 2011) en las que, estos conceptos perviven. Tal es el caso de los barrios tradicionales de la Otra Banda en la ciudad de Querétaro, los que, hasta hoy día, mantienen una buena conversabilidad social y económica gracias al *mET*: “El mercado es el motor de los barrios” (Trejo, 2021, p. 15); sin embargo, específicamente en el barrio El Tepetate, las cosas iniciaron a cambiar luego del incendio del mercado y su anuncio como Barrio Mágico en el año 2018. Estudiar el territorio de la Otra Banda, implica para quien escribe, una lectura integral pues, la dinámica barrial está en continuo movimiento y diálogo; y no se trata de que la ciudad antigua se aisle de la ciudad contemporánea. Si bien las políticas públicas, aducen, en sus inten-

tos de conservación, que el patrimonio es colectivo, en ocasiones estos intentos se desdibujan ante la propia historia, identidad, cultura, prácticas sociales o tradición que se pretende conservar. Resulta de importancia la búsqueda de conexiones y experiencias de lo que puede entenderse como la particular 'aldea *mET* y su entorno urbano'. La práctica de la transurbancia ha resultado una herramienta básica en el desarrollo del método pues, permitió el uso de las aplicaciones geotecnológicas y, llevar a cabo la observación participante para conocer el imaginario social de los habitantes en un *vis -à -vis*, sin mediadores al realizar entrevistas. Los resultados referentes a la accesibilidad y conectividad con herramientas analíticas configuracionales de esta plaza de mercado se muestran limitadas debido a una traza urbana 'enmarañada' y, a pesar de ello, el mercado vive su particular dinamismo: gente, autos, vendedores, orden y caos, identidad, compra y venta, encuentro; tradición, tumulto, transa, memoria, alegría, religión, sonidos y, todo ello en un mismo tiempo y espacio. A manera de palimpsesto día a día, se viven diferentes experiencias. Los datos recabados que muestran los niveles de ruido (aplicación Noise Calculator), medidos en tres puntos, dos días y horas diversas indican que, para la contaminación acústica y el nivel equivalente de ruido según el flujo vehicular, el promedio ponderado, se encuentra justamente en el límite máximo permisible confortable del 68% (principalmente debido a la cercanía con el Centro Histórico); es pertinente planear intervenciones que coadyuven a minimizar el impacto auditivo en los habitantes/usuarios del mercado y tianguis. Practicar la transurbancia usando la aplicación Noise-Capture ha resultado en que, la medición

para los puntos 1 y 3, estén muy cerca del límite del nivel sonoro confortable, no así para el punto 2 que rebasa dicho nivel; mientras que el nivel de ruido ponderado (tres puntos) y descriptor estándar del sonido ambiental, da una medición de solamente el 25% de nivel sonoro confortable. Al respecto de estos resultados de contaminación acústica en la zona de estudio, habría que entender que, el paisaje sonoro, como lo propone Vida: "Es incluso un tema social, de educación sonora de la ciudadanía. Por eso el estudio del soundscape se presenta como la mejor forma de aportar la visión ciudadana en contexto en la lucha contra la contaminación acústica." (Vida, 2023, p. 84). Ciertamente es que la investigación queda abierta, los datos obtenidos son solo la antesala de una 'aldea' que vive su específico cronotopo.

## Conclusión

Los significados resultantes de las experiencias han tomado forma como signo visible y audible, ello se ha logrado a través de las puertas del cronotopo del lugar de estudio. Los resultados de han entendido como relacionales, en una cadena de sentido que deriva de eventos previos y que anticipa otros por venir. Queda claro que, la forma urbana es encuentro y vínculo de todo cuanto hay, que estudiar la ciudad es posible si se parte del entendimiento de que 'la forma urbana social es dialógica' e intertextual pues, las entidades se relacionan unas con otras en una sintaxis espacial única e irrepetible. Considerar el concepto de *arquitectónica* ha contribuido en este estudio a comprender el cómo, las entidades se relacionan unas con otras y que, no puede entenderse una sin la otra, los resultados son simultáneos e inclusivos. Partir de la práctica de la transurbancia

para analizar la forma urbana, ha permitido comprender la pertinencia de considerar las dimensiones socio-cultural, urbano-arquitectónica y de paisaje sonoro como elementos determinantes de la pervivencia de las tradiciones e identidad manifiestas en el complejo cronotopo del mercado El Tepetate en la ciudad de Querétaro. Practicar la transurbancia contribuye a una narrativa quizá poco convencional que, ofrece la oportunidad de sentir los sonidos propios de una comunidad, producto de la relación sujeto-entorno que acompaña la configuración de la identidad: el “*mET* tiene sonido propio”. Las circunstancias que prevalecen, sean intangibles o tangibles, culturales, sociales, económicas, morales, religiosas o políticas influyen necesariamente en cada uno de los momentos históricos que, a su vez proceden de otros y anuncian otros por venir: es la lógica de la simultaneidad de Bakjtín que, es en sí misma, dialógica. La ciudad de Querétaro y el *mET* tienen improntas equivalentes a la herencia del lugar. Atender cuidadosamente la tradición, la identidad y el paisaje sonoro de este mercado y su entorno urbano es necesario en aras de vivir una mejor ciudad que, aunque siempre en movimiento, también es vulnerable; acciones tan básicas como iniciar lo antes posible el sembrado de vegetación o escuchar a los habitantes del lugar, coadyuvará a ello: “Porque las personas no entienden de decibelios, pero sí saben si el ambiente que les rodea les gusta o no” (Vida, 2023, p. 84). Se entiende, desde la visión de Guàrdia- Oyón (2010) que, si bien el *mET* es un fenómeno que tiene la capacidad de reestructurar el tejido comercial y social de los *BOB*, y que, ante una progresiva disolución de las leyes de proximidad, solamente una postura interdisciplinar y dialógica coadyuvará a la pervivencia de la riqueza cultural del lugar.

## Bibliografía

- Bajtín, M. (1989). Teoría y estética de la novela. Las formas del tiempo y el cronotopo en la novela. Madrid: Taurus.
- Bakjtín, M. (2009). Estética de la creación verbal. Tiempo y espacio en las novelas de Goethe. CDMX: Siglo XXI editores. 12<sup>o</sup> edición.
- Barti, R. (2022. Vol. 53 ). Introducción al Paisaje Sonoro. Revista de Acústica. Sociedad Española de Acústica, SEA | Núms. 3 y 4 | 3<sup>o</sup> y 4<sup>o</sup> Trimestres, 22-46 .
- Cárdenas-Soler&Martínez-Chaparro. (23 de junio de 2015). El paisaje sonoro, una aproximación teórica desde la semiótica. Obtenido de Revista de Investigación Desarrollo e Innovación: RIDI: [https://revistas.uptc.edu.co/index.php/investigacion\\_duitama/article/view/3717](https://revistas.uptc.edu.co/index.php/investigacion_duitama/article/view/3717)
- Careri, F. (2014). Walkscapes: El andar como práctica estética . Barcelona: Gustavo Gili.
- Choay, F. (2016). Alegoría del patrimonio. Barcelona: Gustavo Gili.
- Comercio y abasto, S. d. (s/f). ACADEMIA. Obtenido de ACADEMIA: [https://www.academia.edu/31640496/SISTEMA\\_NORMATIVO\\_DE\\_EQUIPAMIENTO\\_URBANO\\_TOMO\\_III\\_COMERCIO\\_Y\\_ABASTO\\_COMERCIO\\_Y\\_ABASTO](https://www.academia.edu/31640496/SISTEMA_NORMATIVO_DE_EQUIPAMIENTO_URBANO_TOMO_III_COMERCIO_Y_ABASTO_COMERCIO_Y_ABASTO)
- Delfante, C. (2006). Gran historia de la ciudad. De Mesopotamia a Estados Unidos. Madrid: Abada Editores.
- Diario Oficial de la Federación, D. (1994). Normas. Obtenido de NOM-081-SEMAR-NAT-1994: [https://www.dof.gob.mx/nota\\_to\\_imagen\\_fs.php?codno](https://www.dof.gob.mx/nota_to_imagen_fs.php?codno)  
ta=4866673&fecha=13/01/1995&cod\_diario=208928
- Guàrdia-Oyón. (2010). Los mercados europeos como creadores de ciudad. En Guàrdia-Oyón, Hacer ciudad a través de los mercados. Europa, siglos XIX y XX (págs.

- 11-72). Barcelona: MUHBA.Adjuntament de Barcelona, Institut de Cultura.
- Guber, R. (2011). *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Buenos Aires: Siglo XXI editores.
- Guevara Zárraga, M. E. (2019). Los barrios tradicionales ante la dinámica socio urbana contemporánea de la ciudad. El caso del barrio San Felipe Neri en la ciudad de guadalajara. Obtenido de DU & P: revista de diseño urbano y paisaje: [https://dup.ucentral.cl/dup\\_36/los\\_barrios.pdf](https://dup.ucentral.cl/dup_36/los_barrios.pdf)
- ISO, I. O. (2014). Norma Internacional ISO 12913-1:2014. Obtenido de Acústica — Paisaje sonoro: <https://www.iso.org/standard/52161.html>
- ISO, I. O. (2018). Norma Internacional ISO/TS 12913-2:2018. Obtenido de Acústica — Paisaje sonoro: <https://www.iso.org/standard/75267.html>
- ISO, I. O. (2025). Norma Internacional ISO/TS 12913-3:2025. Obtenido de Acústica — Paisaje sonoro: <https://www.iso.org/standard/86955.html>
- Lefebvre, H. (2017). *El derecho a la ciudad*. Madrid: Capitan Swing.
- Magnaghi, A. (2011). *El proyecto local. Hacia una conciencia del lugar*. Barcelona: Architectonics. Edicions UPC.
- México. DOF, G. d. (22 de junio de 1994). *Diario Oficial*. Obtenido de [https://www.dof.gob.mx/nota\\_to\\_imagen\\_fs.php?cod\\_diario=202850&pagina=52&seccion=1](https://www.dof.gob.mx/nota_to_imagen_fs.php?cod_diario=202850&pagina=52&seccion=1)
- Muntañola, J. (2009). *Topogénesis. Fundamentos de una nueva arquitectura. La topogénesis de una modernidad específica*. Barcelona: Edicions UPC.
- Osorio-Rodríguez. (2022 Año 6, Num. 12). La configuración sociohistórica de las desigualdades urbanas en Querétaro, México. El adentro y afuera de la patrimonialización y el desarrollo turístico. Cuestión urbana, <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/>.
- Pallasmaa, J. (2016). *Habitar*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Ruiz, V. (04 de octubre de 2018). El Tepe será Barrio Mágico. *Diario de Querétaro*, págs. <https://oem.com.mx/diariod-equeretaro/local/el-tepe-sera-barrio-magico-17928700>.
- SEDESOL, S. d. (s/f). ACADEMIA. Obtenido de [https://www.academia.edu/31640496/SISTEMA\\_NORMATIVO\\_DE\\_EQUIPAMIENTO\\_URBANO\\_TOMO\\_III\\_COMERCIO\\_Y\\_ABASTO](https://www.academia.edu/31640496/SISTEMA_NORMATIVO_DE_EQUIPAMIENTO_URBANO_TOMO_III_COMERCIO_Y_ABASTO)
- Sztompka, P. (2012). *Sociología del cambio social*. España: Alianza Editorial.
- Trejo, M. T. (2020). A transdisciplinary alternative for Querétaro. En A. Caruso, *Polis Maker per la qualità del vivere e lo sviluppo urbano sostenibile. Esperienze in ottica di interdisciplinarietà* (págs. 17-23). Santarcangelo di Romagna: Maggioli Editore.
- Trejo Guzmán, M. T. (27 de Septiembre de 2021). *El Mercado de Querétaro. Una visión alternativa cronotópica desde el hoy y desde el lugar*. Obtenido de TDX. Tesis Doctorals en Xarxa: <http://hdl.handle.net/10803/672696>
- Tutino, J. (2016). *Creando un nuevo mundo: Los orígenes del capitalismo en el Bajío y la Norteamérica española*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Vida, J. (2023). Poniendo en valor el sonido urbano: introducción a la norma ISO 12913. *Revista de acústica* | Vol. 54 | Nos. 1 y 2, 53-88.
- Zumbo, L. (24 de octubre de 2005). *Gli spazi di relazioni delle città del Mediterraneo. Processi di modernizzazione e salvaguardia dell'identità mediterranea*. Tesis doctoral. Nápoles., Recuperado el 27 de abril de 2019, Italia: <http://www.fedoa.unina.it/924/1/Zumbo.pdf>.